CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2027
RADIO-AUDIO

Applicables au 1er janvier 2027

ketIL
faites la différence

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE KETIL MEDIA

1 - GENERALITES ET DEFINITIONS

1.1 La société KETIL MEDIA a notamment pour activité la vente des espaces publicitaires sur les Supports dont elle assure la régie publicitaire. Toute souscription d'un ordre de publicité par un Annonceur ou son mandataire implique l'acceptation, entière et sans réserve, des présentes Conditions Générales de Vente et du tarif en vigueur, à l'exclusion de tout autre document. Toute condition contraire posée par un Annonceur et/ou son Mandataire, figurant notamment dans leurs propres bons de commande et/ou dans leurs conditions générales d'achat, sera inopposable à KETIL MEDIA à défaut d'acceptation préalable, expresse et écrite de sa part. KETIL MEDIA se réserve le droit de modifier, à tout moment, ses Conditions Générales de Vente, en particulier afin de se conformer à l'évolution de la législation et ce, sous réserve d'en informer, les Annonceurs ou leurs Mandataires, dans un délai minimum d'1 (une) semaine avant la date d'entrée en vigueur desdites modifications.
Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent aux opérations publicitaires dont la diffusion intervient entre le 1er janvier et le 31 décembre 2027. Les ordres fermes conclus antérieurement à leur entrée en vigueur demeurent soumis aux conditions acceptées lors de leur conclusion.

1.2. Par Annonceur, on entend toute société ou groupe de sociétés qui achètent des espaces publicitaires sur l'un des Supports dont KETIL MEDIA assure la régie publicitaire. Sont considérées comme appartenant au même groupe, toutes les sociétés dont le capital est majoritairement, directement ou indirectement, détenu par une même personne physique ou morale. L'Annonceur peut réaliser des opérations d'achat d'espaces publicitaires pour son propre compte ou faire appel à un intermédiaire dénommé le Mandataire.
Par Mandataire, on entend tout intermédiaire réalisant des achats d'espaces publicitaires, pour le compte d'un Annonceur, en vertu d'un contrat écrit de mandat et présentant une copie de l'attestation de mandat le liant à l'Annonceur, son Mandant.
Par Publicité, on entend toute diffusion, passage à l'antenne ou PAP (page vue avec publicité) servie dans l'un des Supports.
Par Support, on entend toute publication imprimée ou électronique ainsi que toute émission de radio, dont KETIL MEDIA est la régie.
Par Éditeur, on entend toute société qui imprime, diffuse et/ou radiodiffuse sur un support.
Par Parrainage (ou Sponsoring), on entend la contribution d'un Annonceur au financement d'une émission dans le but de promouvoir son nom, sa marque, son image ou ses activités, l'Éditeur conservant l'entière maîtrise de la programmation.

2 - TARIF

Les ordres de publicité sont facturés sur la base du tarif en vigueur au jour de la passation de la commande tel que détaillé dans « Tarifs Publicité 2027 ».
KETIL MEDIA se réserve néanmoins la faculté de modifier à tout moment le tarif en vigueur. Tout changement de tarif sera communiqué à l'Annonceur ou à son Mandataire 4 (quatre) semaines au moins avant l'entrée en vigueur du nouveau tarif.

3 - ORDRE DE PUBLICITE

3.1. Tout ordre de publicité émanant d'un Mandataire de l'Annonceur devra être accompagné d'une copie du contrat écrit de mandat en vigueur conclu entre l'Annonceur et son Mandataire.
Dans ce cas, KETIL MEDIA adressera la facture correspondante directement à l'Annonceur et une copie au Mandataire. Le montant de la facture exprimé hors taxes, sera majoré de celui de la TVA et/ou de toute autre taxe à la charge de l'Annonceur au taux en vigueur à la date de facturation. L'Annonceur et son Mandataire sont conjointement et solidairement responsables du paiement de la facture.
En outre, l'Annonceur demeure tenu de régler la facture restée impayée, en cas de défaillance de son Mandataire, nonobstant les versements qu'il aurait déjà effectués entre ses mains, pour procéder au règlement de la facture concernée.
La substitution ou la subdélégation de mandat n'est acceptée par KETIL MEDIA que si préalablement l'Annonceur l'a informée par écrit qu'il autorise cette substitution ou subdélégation de mandat.
L'Annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son Mandataire conformément aux présentes Conditions Générales de Vente. En cas de modification ou de résiliation du mandat, l'Annonceur s'engage à en informer immédiatement KETIL MEDIA par lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

3.2. Tout ordre de publicité doit faire l'objet d'un bon de commande signé par l'Annonceur ou son Mandataire le cas échéant.

3.3. Tout ordre de publicité ne sera définitif que sous la condition de la confirmation par KETIL MEDIA par lettre, télécopie ou e-mail, de la disponibilité des emplacements sollicités à cet effet.

4 - REMISE PROFESSIONNELLE

KETIL MEDIA réserve uniquement cette remise aux Annonceurs ayant mandaté un Mandataire.
La notification du mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993, doit être adressée à KETIL MEDIA obligatoirement avant la première diffusion.
La remise professionnelle de 15 % est incluse dans les dégressifs et les offres commerciales accordés à l'Annonceur, hors frais de mise à l'antenne, autres frais techniques et frais de production. Elle ne donne lieu à aucun abattement supplémentaire.

5 - ANNULATION / MODIFICATION DE L'ORDRE DE PUBLICITÉ

Toute demande de modification ou d'annulation d'un Ordre de publicité par l'Annonceur ou son Mandataire doit être explicitement formulée par courrier à l'adresse KETIL MEDIA, 164 ter Rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne-Billancourt, ou par e-mail à l'adresse planning@ketilmedia.com, et en respectant les délais mentionnés ci-après :
Préavis minimum de 2 (deux) semaines avant la date prévue pour le premier passage à l'antenne de la Publicité, à l'exception des opérations spéciales pour lesquelles ce préavis est porté à 1 (un) mois et à 2 (deux) mois dans le cas de sponsoring.
Le défaut de respect de ces préavis, par l'Annonceur ou son Mandataire, entraînera la facturation par KETIL MEDIA de la totalité de la campagne publicitaire envisagée.
En cas de modification apportée par l'Annonceur ou son Mandataire à un bon de commande déjà émis avant ou au cours de son exécution, les dégressifs et les différentes remises seront recalculés et une facture rectificative sera émise, le cas échéant, payable comptant.

6 - REFUS DE DIFFUSION – MODIFICATION / SUPPRESSION DE DIFFUSION

6.1. KETIL MEDIA ou l'Éditeur concerné se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion pour tout motif légitime et notamment si sa nature, son texte ou sa présentation, lui paraît contraire à l'esprit de la radio et/ou apparaît comme non conforme aux dispositions légales et réglementaires en vigueur et/ou susceptibles de provoquer des protestations de la part de lecteurs, d'auditeurs ou de tiers.
Un tel refus ne fait naître au profit de l'Annonceur ou de son Mandataire aucun droit à indemnité.
En outre, l'Annonceur demeurera redevable de la facture correspondante à la diffusion des Publicités.
La facturation prévue en cas de refus de diffusion s'applique lorsque celui-ci est imputable à un manquement de l'Annonceur ou de son Mandataire.

6.2. Tout retard, modification, suspension, ou annulation dans la diffusion d'une Publicité du fait d'évènements indépendants de la volonté de KETIL MEDIA et/ou de l'Éditeur ou imputable à un cas de force majeure, ne peut engager sa responsabilité et entraîner une indemnisation de quelque nature que ce soit au profit de l'Annonceur ou de son Mandataire.
Lorsque la diffusion n'est pas réalisée pour une cause non imputable à l'Annonceur ou à son Mandataire, KETIL MEDIA propose, dans la mesure du possible, une diffusion de remplacement. À défaut, la part correspondant aux diffusions non réalisées donne lieu à un avoir ou à un remboursement au prorata, à l'exclusion de toute autre indemnité.

7 - FACTURATION ET REGLEMENT

7.1. L'Annonceur s'engage à payer comptant le prix des insertions publicitaires, par chèque ou virement, dans les 15 (quinze) jours suivant la date de facturation.
Si l'Annonceur a mandaté pour le paiement un intermédiaire, les conditions de règlement s'établissent à 30 (trente) jours fin de mois suivant la date de facturation
L'Annonceur reste dans tous les cas responsable du paiement des ordres et des pénalités de retard et ce, même en cas d'intervention d'un mandataire pour le règlement conformément aux dispositions de l'article 3.1 ci-dessus.
A défaut de règlement aux dates convenues, KETIL MEDIA se réserve la faculté de suspendre l'exécution des ordres de publicité objet de la facture impayée et de toute autre facture en cours jusqu'à complet paiement, sans que cette suspension puisse constituer, notamment une faute de nature à engager la responsabilité de KETIL MEDIA, ou donner lieu à une quelconque remise ou indemnité au profit de l'Annonceur et/ou de son Mandataire.

7.2. En outre, toute somme non payée, à compter de la date d'exigibilité de la facture, entraînera l'application de plein droit, sans mise en demeure préalable, de pénalités de retard dont le taux sera égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de refinancement la plus récente, majorée de 10 (dix) points de pourcentage.
Tout professionnel en situation de retard de paiement est également débiteur, de plein droit et sans rappel préalable, d'une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement, conformément aux articles L. 441-10 et D. 441-5 du Code de commerce.
Si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs à ce montant, KETIL MEDIA peut demander une indemnisation complémentaire sur justification, dans les conditions prévues par la loi.

7.3. Sans préjudice de l'application des dispositions ci-dessus, le défaut de paiement de toute facture à son échéance, entraînera également :
(i) De plein droit, l'exigibilité immédiate de l'ensemble des sommes facturées et restant dues au titre de tout ordre de publicité passé par l'Annonceur ou son Mandataire, quel que soit le mode de règlement prévu. (ii) après une simple mise en demeure par lettre recommandée avec demande d'avis de réception restée sans effet dans un délai de 15 (quinze) jours, le versement d'une indemnité égale à 15% (quinze pour cent) des sommes TTC restant dues au titre de chaque ordre de publicité passé par l'Annonceur ou son Mandataire, majorée du montant des frais de recouvrement et des frais judiciaires éventuellement engagés, sans préjudice de la poursuite, suspension ou résiliation de l'ordre de publicité.

7.4. En cas d'incident de paiement ou d'incertitude quant à la capacité de l'Annonceur et/ou de son Mandataire à faire face à leurs engagements, KETIL MEDIA se réserve le droit, même après exécution partielle d'un bon de commande, de demander des conditions de règlement plus strictes (paiement d'avance pour tout ou partie du bon de commande) et/ou d'exiger des garanties supplémentaires.
7.5. L'émission et la réception des factures électroniques s'effectuent, lorsqu'elles sont légalement obligatoires, via une plateforme agréée et dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. L'Annonceur et, le cas échéant, son Mandataire communiquent à KETIL MEDIA les informations nécessaires à leur acheminement. Les délais de règlement prévus au présent article demeurent inchangés.

8 - RESPONSABILITE DE L'ANNONCEUR ET DE SON MANDATAIRE

8.1. La Publicité paraît sous la responsabilité exclusive des Annonceurs.
L'Annonceur ou son Mandataire reconnaît être l'auteur unique et exclusif du texte, des dessins, images, etc. et être titulaire de l'ensemble des droits et autorisations nécessaires à la diffusion de la Publicité.

8.2. L'Annonceur certifie que la Publicité ne porte en aucune façon atteinte à des droits, notamment de propriété intellectuelle, de tiers, et d'une manière générale qu'elle est conforme à l'ensemble des dispositions légales et réglementaires en vigueur.

8.3. L'Annonceur et son Mandataire garantissent conjointement et solidairement KETIL MEDIA et l'Éditeur concerné contre tout recours ou action portant sur la Publicité diffusée, que pourrait former à un titre quelconque un tiers, et notamment tout recours ou action résultant notamment, d'une atteinte à un droit de propriété intellectuelle, d'un acte de concurrence déloyale, parasitaire ou diffamatoire. En conséquence, l'Annonceur et son Mandataire s'engagent à faire leur affaire personnelle de toute réclamation et/ou procédure quelle qu'en soit la forme, l'objet ou la nature qui serait formé contre KETIL MEDIA et/ou l'Éditeur concerné et qui se rattacherait à la diffusion de la Publicité.
Cette garantie comprend les frais raisonnables de défense et les sommes mises à la charge de KETIL MEDIA et/ou de l'Éditeur concerné à la suite d'un manquement imputable à l'Annonceur ou à son Mandataire, à l'exclusion des conséquences de toute faute propre de KETIL MEDIA ou de l'Éditeur.

8.4. A l'exclusion des Publicités, tous les éléments apposés sur les supports, visuels ou sonores, notamment les logos, marques, noms de domaine et autres signes distinctifs restent la propriété exclusive des Éditeurs concernés représentés par KETIL MEDIA. En conséquence l'Annonceur et/ou son Mandataire s'interdisent de reproduire, de rediffuser, d'exploiter ou d'utiliser à quelque titre que ce soit, même partiellement, ces éléments. L'Annonceur et/ou son Mandataire s'interdisent également de mettre en place sur leur site un lien hypertexte renvoyant sur le site d'un ou plusieurs Éditeurs sans avoir obtenu préalablement leur autorisation écrite.

9 - RESPONSABILITE KETIL MEDIA

9.1. L'Annonceur ou son Mandataire ne pourra engager la responsabilité de KETIL MEDIA ou de l'Éditeur concerné dans l'exécution de l'ordre de publicité ou des présentes Conditions Générales de Vente que si le manquement invoqué fait l'objet d'une dénonciation expresse à KETIL MEDIA par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans les 7 (sept) jours suivant sa constatation. Toute facture rectificative concernant une Publicité pour laquelle une réclamation écrite aura été adressée à KETIL MEDIA dans les formes et délais stipulés ci-dessus, est exigible et devra être payée à la date d'échéance de la première facture émise pour cette Publicité.

9.2. KETIL MEDIA ne peut garantir que des Annonceurs concurrents ne soient pas présents sur des emplacements voisins ou contigus. Toutefois, KETIL MEDIA s'efforcera dans la mesure du possible de ne pas exposer les Annonceurs à ce cas de figure.

10 - RESPECT DES LOIS TOUBON ET EVIN

Toute Publicité doit respecter :
- les dispositions de la loi Toubon du 4 août 1994 : l'emploi de la langue française est obligatoire dans les publicités écrites, parlées ou audiovisuelles, sous réserve des exceptions prévues par la loi.

- les dispositions de la loi Evin du 10 janvier 1991 et du Code de la santé publique :
  - Encadrant la Publicité pour les boissons alcooliques qui doit se limiter aux indications prévues à l'article L. 3323-4 du Code de la santé publique et comporter, en radio, le message sanitaire « Pour votre santé, attention à l'abus d'alcool ».
  - Limitant la diffusion des Publicités pour les boissons alcooliques aux plages horaires autorisées, soit le mercredi de 0 h à 7 h et les autres jours de 0 h à 17 h, sous réserve des restrictions propres aux Supports concernés.
  - Interdisant toute opération de parrainage ayant pour objet ou pour effet la publicité directe ou indirecte en faveur des boissons alcooliques.
  - Interdisant toute Publicité directe ou indirecte en faveur du tabac, des produits du tabac et des produits du vapotage, notamment les cigarettes électroniques.

11 - ELEMENTS TECHNIQUES

Les éléments techniques (remise de textes, enregistrements, CD-Rom, transmission numérique, etc.) doivent être remis à KETIL MEDIA dans le respect des délais de bouclage :
- Digital : 3 (trois) jours avant la date de mise en ligne
- Radio : 3 (trois) jours avant la date de première diffusion

- Presse : 15 (quinze) jours ouvrés avant la date de parution (ce délai pouvant varier selon la périodicité du Support et le calendrier technique de l'Éditeur).

Dans le cadre de son adhésion à l'Alliance de la Radio et afin de réduire l'impact environnemental lié au stockage et à la diffusion des messages publicitaires en audio digital, KETIL MEDIA applique les limites de poids suivantes : 1 Mo maximum pour un message de 20 secondes et 1,5 Mo maximum pour un message de 30 secondes.
L'Annonceur ou son Mandataire s'engage à fournir des fichiers conformes à ces limites et aux autres spécifications techniques communiquées par KETIL MEDIA. En cas de non-conformité, KETIL MEDIA peut demander la remise d'un fichier conforme, dans le respect des délais de bouclage prévus au présent article. Ces exigences ne concernent que les opérations en audio digital.

Tout élément technique non réclamé dans les 3 (trois) mois suivant la dernière diffusion sera détruit sans indemnité. Si l'Annonceur ou le Mandataire n'adresse pas les éléments techniques dans les délais ci-dessus mentionnés, KETIL MEDIA sera libre de refuser de publier l'ordre de publicité et d'attribuer son emplacement à un autre Annonceur. Un tel refus ne fera naître au profit de l'Annonceur ou de son Mandataire aucun droit à indemnité. En outre, l'Annonceur demeurera redevable de la facture correspondante à la diffusion des Publicités concernées.

12 - COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE KETIL MEDIA

L'Annonceur autorise expressément KETIL MEDIA, au titre de sa communication institutionnelle, à faire mention de son nom et/ou de la marque dont il est le titulaire et sous laquelle il exerce ses activités afin qu'il soit, le cas échéant, présenté par KETIL MEDIA comme l'un de ses Annonceurs sur ses documents commerciaux et promotionnels comme sur son site internet accessible à l'adresse www.ketilmedia.com
Au même titre et sous les mêmes conditions, KETIL MEDIA est autorisée à reproduire sur ces mêmes supports, à titre d'exemples de diffusion, les créations publicitaires déjà diffusées de l'Annonceur.

13 - CONFIDENTIALITÉ

Les parties s'engagent à préserver la confidentialité des informations commerciales, financières ou techniques non publiques échangées dans le cadre de leurs relations contractuelles, sauf accord contraire ou obligation légale.

14 - JURIDICTION

L'interprétation et l'exécution des présentes Conditions Générales de Vente, ainsi que tous les actes qui en seraient le préalable, la suite ou la conséquence, seront soumis au droit français.
Tout litige sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris, même en cas d'appel en garantie ou de pluralité de défenseurs ou de demande incidente. Les effets de commerce ou acceptation de règlements n'opéreront ni novation ni dérogation à la présente clause.

CONDITIONS PARTICULIÈRES
RADIO CLASSIQUE

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Générales de Vente de KETIL MEDIA pour les opérations publicitaires diffusées sur RADIO CLASSIQUE. En cas de contradiction, elles prévalent pour les seules dispositions concernées.

1 - PÉRIMÈTRE ET PROGRAMMATION

L'Ordre de publicité précise les radios et, le cas échéant, les zones de diffusion concernées, les dates ou périodes de diffusion, les formats, le nombre de messages et les tranches horaires convenues.
KETIL MEDIA établit le médiaplanning dans le respect des engagements confirmés et des disponibilités de l'antenne. Les horaires, emplacements ou exclusivités ne sont garantis que lorsqu'ils ont été expressément confirmés par écrit. La programmation peut être adaptée en fonction des contraintes éditoriales ou techniques propres à Radio Classique, dans le respect des engagements confirmés.
Toute modification prévue des conditions de diffusion est portée à la connaissance de l'Annonceur et de son éventuel Mandataire et soumise à l'accord de l'Annonceur conformément à l'article 23 de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993. KETIL MEDIA rend compte directement à l'Annonceur des conditions dans lesquelles les prestations ont été effectuées, dans le mois suivant leur diffusion.

2 - PARRAINAGE, OPÉRATIONS SPÉCIALES ET BRAND CONTENT

Les opérations de parrainage, opérations spéciales et dispositifs de brand content sont soumis à la validation préalable de Radio Classique. Leurs modalités de diffusion, formats, durées et éventuelles exclusivités sont précisés lors de la réservation et confirmés par KETIL MEDIA.
Toute création utilisant la voix d'un intervenant ou des éléments propres à Radio Classique ne peut être réutilisée, reproduite ou diffusée en dehors du dispositif convenu sans autorisation écrite préalable des ayants droit concernés.

3 - AUDIO DIGITAL

Pour les campagnes en audio digital, les environnements de diffusion, les emplacements publicitaires (pré-roll, mid-roll, post-roll), les volumes d'impressions garantis et les éventuelles exclusivités sont précisés dans l'Ordre de publicité.
Pour les podcasts, chaque emplacement publicitaire pré-roll, mid-roll ou post-roll est limité à un seul message publicitaire.

4 - ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Les fichiers audios définitifs et les instructions de diffusion doivent être remis à KETIL MEDIA au moins trois (3) jours ouvrés avant la première diffusion, conformément à l'article 11 des Conditions Générales de Vente et aux spécifications techniques communiquées par la régie.
Tout changement de message ou de rotation doit être demandé par écrit et reste soumis à confirmation de KETIL MEDIA.

CONDITIONS COMMERCIALES ET TARIFAIRES

1 - BASE TARIFAIRE

La grille des tarifs bruts de Radio Classique est disponible sur le site internet de KETIL MEDIA ou sur simple demande auprès de KETIL MEDIA. Sur la base de ces tarifs s'appliquent les modulations tarifaires et remises commerciales ci-dessous.

2 - CONDITIONS D'APPLICATION

2.1 COEFFICIENTS DE FORMAT

Format en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	**30''**	35''	40''	45''	50''	55''	60''
Coefficient	0.5	0.65	0.75	0.8	0.95	**1**	1.25	1.5	1.7	1.9	2.1	2.4

Pour les formats non mentionnés dans cette grille, nous consulter.

2.2 Conditions d'emplacement et modulation tarifaire

- Hors écran (sous réserve de validation par l'antenne) +30%
- Emplacement préférentiel dans l'écran : T1, T2, T3, antépénultième, avant-dernier ou FE +25%
- Choix de l'écran +25%
- Exclusivité sectorielle dans l'écran : Niveau « Groupe » de la nomenclature sectorielle Kantar Media à préciser au moment de la réservation. La majoration s'entend par écran. +30%
- Deux messages d'un même produit dans le même écran : majoration appliquée au message ayant le format le plus long +20%
- Annonces multiples : citation d'au moins deux annonceurs dans le même message +25%

  Cette majoration ne s'applique pas dans les cas suivants :
  - Campagne du secteur de la grande distribution citant exclusivement une ou plusieurs marques de produits en promotion dans leurs magasins (sans argumentation ou présentation produit)
  - Campagne de jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit)

3 - CONDITIONS COMMERCIALES

3.1 DEGRESSIFS VOLUME

À partir de	Remise volume
25 000 €	-30%
50 000 €	-32%
100 000 €	-34%
150 000 €	-36%
200 000 €	-38%
300 000 €	-40%
400 000 €	-42%
500 000 €	-44%
700 000 €	-47%
1 000 000 €	-50%

Les dégressifs volume s'appliquent dès le premier euro et tiennent compte des montants investis par l'annonceur du 1er janvier au 31 décembre 2027. Ces dégressifs ne s'appliquent pas rétroactivement aux campagnes déjà facturées.

La remise professionnelle (-15 %) est incluse dans les dégressifs et les offres commerciales.

3.2 NOUVEL ANNONCEUR -45%

Le dégressif nouvel annonceur s'applique à tout annonceur n'ayant pas communiqué sur Radio Classique en 2025 et 2026 et portera sur chaque ordre de publicité diffusé au cours de l'année 2027.

3.3 CAMPAGNES GOUVERNEMENTALES -40%

Les campagnes gouvernementales ordonnancées par le SIG ainsi que les publicités relatives aux grandes causes bénéficient d'un abattement forfaitaire de 40 % qui se substitue à tout autre dégressif ou abattement. La qualité de « grandes causes » est soumise à l'appréciation de KETIL MEDIA.

3.4 AUDIO + -5%

Cette remise est réservée aux nouveaux Annonceurs définis à l'article 3.2, dont l'investissement en audio digital représente plus de 25 % du budget net H.T. total de la campagne, hors frais de mise à l'antenne, autres frais techniques et frais de production.

La remise AUDIO+ de 5 % s'applique au montant net H.T. des achats d'espaces publicitaires radio, après application de la remise Nouvel Annonceur prévue à l'article 3.2. Elle ne s'applique ni aux investissements en audio digital ni aux frais de mise à l'antenne, autres frais techniques et frais de production. Elle n'est pas cumulable avec d'autres offres promotionnelles, à l'exception de la remise Nouvel Annonceur.

3.5 FLOATING -50 %

Les messages radio réservés en floating bénéficient d'un abattement forfaitaire de 50 % sur le tarif brut H.T. La période de diffusion et le nombre de messages sont définis lors de la réservation. KETIL MEDIA détermine seul la programmation des messages en fonction des disponibilités, sans garantie de jour, de tranche horaire, d'écran ou d'emplacement préférentiel.

Cet abattement se substitue aux dégressifs et à toute autre remise ou offre commerciale. Il ne concerne ni le parrainage, ni les opérations spéciales, ni l'audio digital. Les frais de mise à l'antenne restent applicables.

4 - FRAIS DE MISE À L'ANTENNE

Message diffusé au niveau national : 32€ net HT par message
Message diffusé en Île-de-France : 27€ net HT par message

Les frais de mise à l'antenne sont exclus de l'assiette de calcul des investissements et ne bénéficient d'aucun dégressif commercial.

5 - CONDITIONS PARTICULIÈRES

Radio Classique se réserve le droit de proposer des opérations particulières établies en considération de :

- La qualité de l'annonceur
- La ou les dates de réservation
- Les conditions d'exécution des campagnes
- Les contrats d'échange marchandises
- Les promotions spéciales et les offres exceptionnelles

Les modalités et tarifs applicables à ces opérations sont précisés lors de la réservation.

6 - AUDIO DIGITAL

6.1 GRILLE TARIFAIRE 2027

Format	CPM NET H.T.
PRE-ROLL	17€
MID-ROLL	17€
POST-ROLL	13€

6.2 CIBLAGES ET MAJORATIONS TARIFAIRES

Les majorations tarifaires ci-dessous s'ajoutent au CPM net H.T. de base des insertions concernées.

- Ciblage géographique par région : +1€ net H.T.
- Diffusion 100 % streaming : +2€ net H.T.
- Sélection ciblée d'un ou plusieurs podcasts : +2€ net H.T.

6.3 FORMATS

Formats pré-roll, mid-roll et post-roll : 30 secondes maximum.

Pour un format supérieur, nous consulter.

7. SOLUTIONS ET DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

OFFRE « GREEN CLASSIC »

Une offre de communication responsable destinée aux campagnes radio portant sur un produit à moindre impact environnemental, avec :

- Création d'un contexte de diffusion premium grâce à un habillage dédié (billboard antenne en lancement de votre message : « *Cette entreprise a choisi une voie responsable* », et virgule sonore en sortie du message), une exclusivité au cœur de cet habillage et une diffusion en emplacement préférentiel (tête d'écran),
- Soutien de la campagne par KETIL MEDIA avec 15 % de messages offerts à titre gracieux.

Condition d'éligibilité : Dispositif spécial sur l'antenne de Radio Classique réservé aux campagnes publicitaires de produits porteurs de labels environnementaux recommandés par l'ADEME (https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux).

L'Annonceur s'engage à fournir, sur demande de KETIL MEDIA, les justificatifs du label invoqué et des allégations environnementales utilisées dans la publicité. Les mentions diffusées doivent rester exactes, vérifiables et proportionnées aux caractéristiques du produit concerné.

Tous les écrans sont éligibles à une diffusion en tête d'écran (T1), à l'exception de ceux diffusés entre 7 h et 8 h 30 inclus. Les messages gracieux sont programmés au choix de KETIL MEDIA, sans garantie de tranche horaire, et doivent être diffusés pendant la campagne. Offre non applicable dans le cadre des accords annuels.

OFFRE « L'ILLIMITÉ AUDIO DIGITAL 2027 »
Cinq (5) millions d'impressions garanties du 1er janvier au 31 décembre 2027 en pré-roll, mid-roll ou post-roll exclusif Format : 30 secondes maximum. Diffusion de la campagne en rotation générale et en fonction de l'inventaire disponible. Tarif : 50 000€ net H.T.

OFFRE BRAND CONTENT AUDIO DIGITAL « FRANCK FERRAND RACONTE L'HISTOIRE DE VOTRE MARQUE » Réalisation d'un podcast co-brandé avec la voix de Franck Ferrand. Diffusion dans le flux des podcasts de Radio Classique (sur le site radioclassique.fr et sur les plateformes de podcasts). Sous réserve de validation de l'antenne. Médiatisation à travers un message diffusé en pré-roll des podcasts de Franck Ferrand (400 000 impressions garanties) Tarif : 40 000€ net H.T. (frais de production inclus)

PACK START RADIO-AUDIO
Dispositif clé en main associant radio et audio digital, réservé aux nouveaux annonceurs (article 3.2) à l'exclusion des secteurs caritatif, de l'édition et de l'automobile.
- Radio : cinq (5) spots par jour de quinze (15) à trente (30) secondes pendant deux (2) semaines consécutives, soit soixante-dix (70) spots au total.
- Audio digital : un million (1 000 000) d'impressions garanties en pré-roll, mid-roll et/ou post-roll exclusif.
Tarif : 15 000 € net H.T., frais de mise à l'antenne et de production inclus.

PODCASTS : PACKS THÉMATIQUES
Sélection de podcasts de Radio Classique autour d'une thématique ou du mode d'écoute.

Pack « Matinale Info » : podcasts des émissions de la Matinale de Radio Classique	18€ CPM net H.T.
Pack « Musique » : podcasts consacrés à la musique	18€ CPM net H.T.
Pack « Culture » : podcasts dédiés à la culture et aux arts	18€ CPM net H.T.
Pack « Drive to store » : podcasts écoutés en streaming, hors téléchargements	19€ CPM net H.T.

WEBRADIOS THÉMATIQUES
Diffusion de campagnes publicitaires sur les quatre webradios musicales de Radio Classique, accessibles via son application mobile
Classique Zen : musiques douces et apaisantes, dédiées à la détente.
Classique Films : musiques et bandes originales de films.
Classique Gaming : musiques issues de l'univers des jeux vidéo.
Classique Junior : sélection musicale pour faire découvrir la musique classique aux plus jeunes.

PLAYER LIVE RADIO CLASSIQUE
Diffusion de campagnes publicitaires en pré-roll exclusif, au lancement du player live de Radio Classique.

AUDIO HOST READ
Dispositif permettant d'enregistrer le message publicitaire avec la voix de Franck Ferrand pour un message incarné et distinctif. Exclusivement disponible en audio digital. Annonceur et message soumis à la validation de l'antenne.
CPM : 80€ net H.T. (hors frais de production)