



### La mesure des Podcasts en avril 2021

#### Près de 113 millions de podcasts écoutés en avril : le succès se confirme

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

**Le périmètre de mesure eStat Podcast s'élargit ce mois-ci avec l'ajout de la marque podcast Radio Classique, mesurée depuis le 7 avril.**

#### L'écoute des podcasts toujours au plus haut

Avec près de 113 millions de podcasts écoutés ou téléchargés au mois d'avril 2021, les Français confirment leur intérêt marqué pour ce format. Une croissance de 15% vs avril 2020, à périmètre comparable\*.

La consommation des podcasts se maintient à un haut niveau, dépassant pour le deuxième mois consécutif les 110 millions d'écoutes ou de téléchargements dans le monde.

\* Hors Radio Classique mesurée depuis le 7 avril 2021.

#### Nombre d'écoutes et/ou téléchargements<sup>(1)</sup>

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Sept 2020	Oct 2020	Nov 2020	Dec 2020	Janv 2021	Fév 2021	Mars 2021	Avril 2021
	<b>Total Monde (en millions)</b>	<b>95,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>85,8</b>	<b>78,2</b>	<b>95,9</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>91,9</b>	<b>100,6</b>	<b>93,6</b>	<b>113,6</b>
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	74	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6	78,3	72,9	87,9	87,1

► Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Avril 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

\*Podcasts d'éditeurs français marqués avec eStat Podcast et écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en avril 2021

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
<b>France Inter</b>	<b>26 082 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse	Partiel
<b>RTL</b>	<b>20 918 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver	Partiel
<b>France Culture</b>	<b>20 162 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire	Partiel
<b>RMC</b>	<b>19 934 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin	Complet
<b>Europe1</b>	<b>13 118 000</b>	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre	Complet
<b>franceinfo</b>	<b>4 187 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux	Partiel
<b>Radio Classique</b>	<b>2 174 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres	Partiel
<b>BFM Business</b>	<b>1 279 000</b>	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine	Complet
<b>France Bleu</b>	<b>1 147 000</b>	Les journaux locaux, L'horoscope de C. Viguié, Une heure en France, Willy Rovelli met les points sur les i	Partiel
<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>1 016 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication	Partiel
<b>France Musique</b>	<b>889 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Mozart	Partiel
<b>Fun Radio</b>	<b>334 000</b>	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun	Partiel
<b>Mouv'</b>	<b>179 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle	Partiel
<b>BFMTV</b>	<b>173 000</b>	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions	Complet
<b>RTL2</b>	<b>149 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party	Partiel
<b>Fip</b>	<b>131 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip	Partiel

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Avril 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Voir le tableau sur le périmètre de mesure en fin de communiqué

(3) Les podcasts des 1ères (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
1	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>11 697 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of	Partiel
2	<b>L'After Foot</b>	<b>10 305 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames	Complet
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>5 069 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit	Complet
4	<b>Par Jupiter !</b> hors le moment Meurice	<b>4 451 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)	Partiel
5	<b>Super Moscato Show</b>	<b>3 609 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi	Complet
6	<b>Affaires sensibles</b>	<b>3 284 000</b>	France Inter	L'émission intégrale	Partiel
7	<b>Laurent Gerra</b>	<b>2 504 000</b>	RTL	La chronique, les bonus, les best of	Partiel
8	<b>La revue de presque de Nicolas Canteloup</b>	<b>2 410 000</b>	Europe 1	La chronique, les best of	Complet
9	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>2 369 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats	Complet
10	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>2 214 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, la chronique d'Aurélien Bellanger	Partiel
11	<b>L'heure du crime</b>	<b>1 974 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus	Partiel
12	<b>Le Fil info</b>	<b>1 957 000</b>	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée	Partiel
13	<b>Le moment Meurice</b>	<b>1 853 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !	Partiel
14	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>1 783 000</b>	Radio Classique	L'émission intégrale	Partiel
15	<b>Les Pieds sur terre</b>	<b>1 734 000</b>	France Culture	L'émission intégrale	Partiel

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en avril 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
16	<b>La Méthode scientifique</b>	<b>1 567 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences	Partiel
17	<b>Le Cours de l'histoire</b>	<b>1 505 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'histoire	Partiel
18	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>1 445 000</b>	France Culture	Sélection des archives de France Culture	Partiel
19	<b>Top of the Foot</b>	<b>1 353 000</b>	RMC	L'émission intégrale, Julien Cazarre	Complet
20	<b>Carnet de philo</b>	<b>1 334 000</b>	France Culture	La chronique des Matins de France Culture	Partiel
21	<b>La Bande originale</b> hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	<b>1 308 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)	Partiel
22	<b>La Terre au carré</b>	<b>1 192 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques	Partiel
23	<b>Au cœur de l'Histoire</b>	<b>991 000</b>	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries	Complet
24	<b>Géopolitique</b>	<b>986 000</b>	France Inter	La chronique du 7/9 de France Inter	Partiel
25	<b>LSD, la série documentaire</b>	<b>971 000</b>	France Culture	L'émission intégrale	Partiel
26	<b>Grand bien vous fasse</b>	<b>873 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques	Partiel
27	<b>C dans l'air</b>	<b>842 000</b>	FTV	L'émission intégrale	Complet
28	<b>Historiquement Vôtre</b>	<b>770 000</b>	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines	Complet
29	<b>Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	<b>749 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale	Partiel
30	<b>Le Feuilleton</b>	<b>689 000</b>	France Culture	L'émission découpée en plusieurs parties	Partiel

## Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur. Nous intégrons ce mois-ci Radio Classique dans la liste des marques mesurées.

Des développements ont été réalisés par le Groupe M6-RTL afin que leurs podcasts soient mesurés sur un périmètre complet dès les résultats de mai.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Partiellement	Oui
<b>Groupe Radio France</b> (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Partiellement	Oui
<b>NextRadio TV</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

## Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr