

L'EXPÉRIENCE BARRIÈRE



KETIL
— MEDIA —



BARRIÈRE

DES LIEUX D'EXCEPTION...

B
BARRIÈRE



POUR UNE EXPÉRIENCE INÉDITE

B
BARRIÈRE



**UN ANNONCEUR
HAUT DE GAMME
S'ASSOCIE AUX VALEURS UNIQUES
D'UN GROUPE MYTHIQUE...**

UN GROUPE PUISSANT

15 HÔTELS DE LUXE

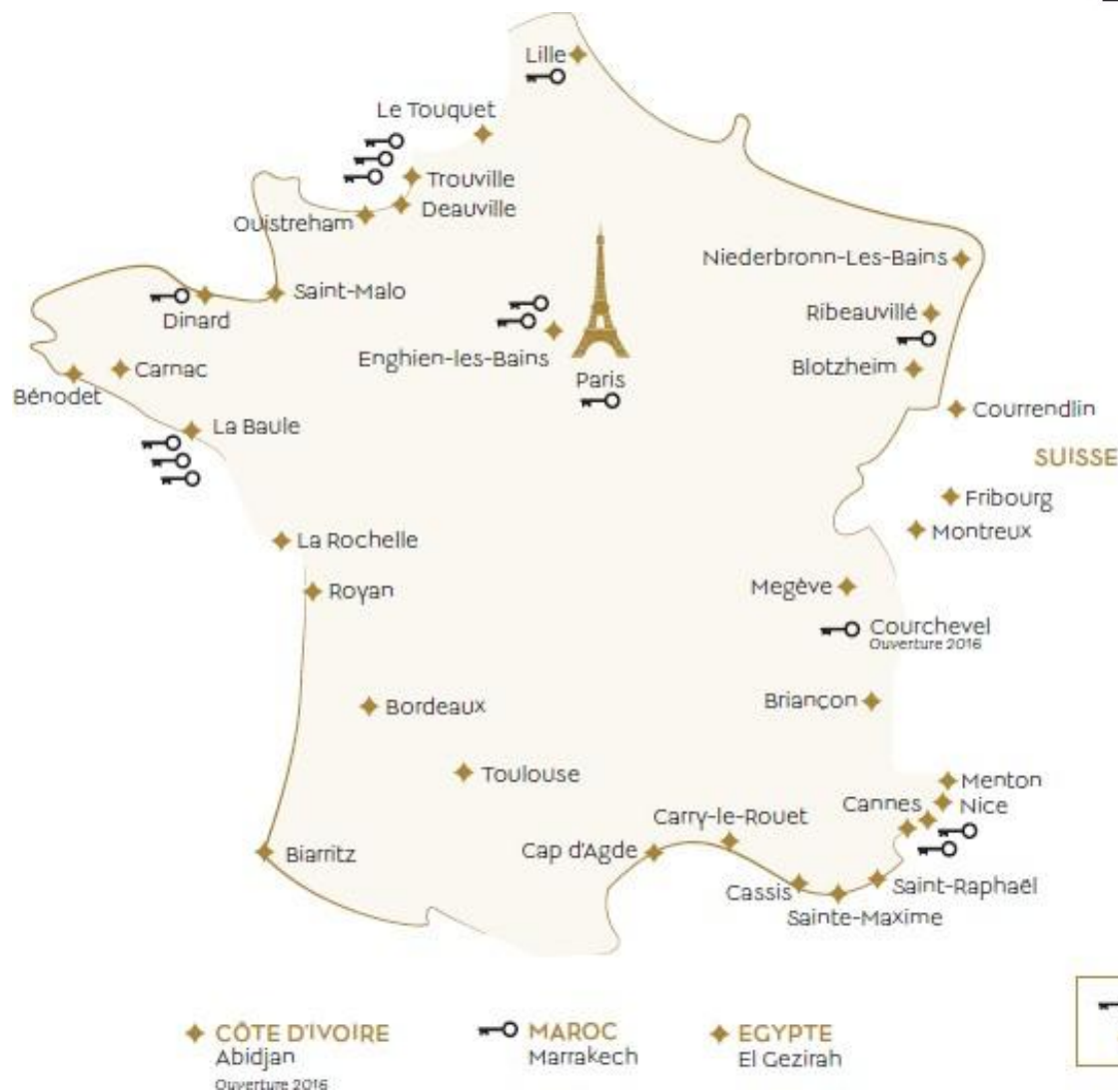
30 CASINOS EN FRANCE

135 RESTAURANTS ET BARS

3 GOLFS

12 MILLIONS DE VISITEURS

200 000 NUITÉES



UNE CLIENTÈLE QUALIFIÉE

- UN PROFIL CSP+
- FAMILIAL
- À HAUT POUVOIR D'ACHAT
- FRANÇAIS ET INTERNATIONAL
- EN VACANCES, EN WEEK-END
- DÉTENDU, TEMPS LIBRE, SEREIN, OUVERT D'ESPRIT, AMATEUR D'ATTENTIONS ET D'EXCLUSIVITÉ

L'EXPÉRIENCE BARRIÈRE : LES ATOUTS POUR L'ANNONCEUR



POUR ÉMERGER DANS UN CONTEXTE PREMIUM UNIQUE

POUR GÉNÉRER UNE **ÉMOTION POSITIVE** AUPRÈS DE CLIENTS HAUT DE GAMME A LA RECHERCHE D'**ATTENTIONS PERSONNALISÉES**

POUR TOUCHER UNE **CLIENTÈLE PRESCRIPTRICE** À FORT POUVOIR D'ACHAT



CONTACTS

JULIE DE CAZANOVE

jdecazanove@ketilmedia.com

+ 33 (0)1 78 90 11 48

+ 33 (0)6 63 47 13 52