



Pitchoun[®]

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE 2020

1. DÉFINITIONS

2. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE GLOBALES

3. CHARTE ANTENNE & DIRECTIVES

- a. Parrainage
- b. Achat classique

4. TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

- a. Parrainage
- b. Achat classique

La chaîne : PITCHOUN TV

Annonceur

Entreprise ou groupe d'entreprises communiquant sur la chaîne PITCHOUN TV afin de promouvoir leurs produits ou une ligne de produits qu'ils commercialisent sous une ou plusieurs marques. Les filiales d'un annonceur sont prises en compte lorsque l'annonceur détient au moins 50% du capital et/ou dont il est opérateur.

Groupe d'annonceurs

Un groupe d'annonceurs ne peut être constitué qu'entre une société-mère et ses filiales contrôlées au sens de l'article L2233-31-1 du code de commerce et sous réserve que les comptes des sociétés contrôlées soient consolidés avec ceux de la société mère par intégration globale. Les demandes de groupes d'annonceurs doivent être envoyées par courrier à la régie publicitaire au plus tard 6 semaines avant la première diffusion du message, et doivent comprendre la liste détaillée des entités du Groupe : dénomination sociale, siège social, numéro SIREN, RCS, n° de TVA, représentant légal, adresse de facturation et liste des produits, services et marques concernés. L'accord sera communiqué par la régie.

Les groupes d'annonceurs constitués en année n-1 seront automatiquement reconduits sauf en cas de modification de périmètre. Toutes les entités du groupe d'annonceurs restent annonceurs chacune pour leur part et continueront à recevoir les factures afférentes à leurs achats. La consolidation n'intervenant que lors du calcul des remises commerciales. L'imputation des bénéfices des remises sera effectuée proportionnellement à la contribution de chaque filiale au chiffre d'affaires du groupe d'annonceurs.

Mandataire

Entreprise ayant reçu mandat écrit d'un annonceur d'acheter en son nom et pour son compte l'espace publicitaire sur PITCHOUN TV, et qui en justifie par la production d'une « notification de mandat » signée par l'annonceur.

Pour ce qui est de la prise en compte des filiales d'un mandataire, sont considérées celles dont les liens capitalistiques avec ledit mandataire sont d'au moins 50%.

Attestation de mandat

Tout annonceur ou groupe d'annonceurs utilisant les services d'un mandataire devra fournir à KETIL MEDIA une attestation de mandat sur papier à en-tête de l'annonceur pour l'année 2020. Un exemplaire original de ce document devra être impérativement adressé par courrier électronique ou postal aux adresses suivantes : (modèle sur le site www.snptv.org)

jherault@ketilmedia.com

et KETIL MEDIA 76 Bld de la République 92100 Boulogne-Billancourt

Régisseur

Désigne le vendeur d'espace publicitaire

Marque

Dénomination commerciale d'un produit ou d'une ligne de produits commercialisés par un annonceur.

Parrainage

Toute contribution d'une personne morale, publique ou privée n'exerçant pas d'activité de radiodiffusion télévisuelle ou de production d'œuvres audiovisuelles ou financement d'émissions télévisées dans le but de promouvoir son nom, sa marque, son image, ses activités ou réalisations.

On entend par parrainage le soutien financier et matériel apporté lors de la réalisation ou de la diffusion de programmes, afin de promouvoir le nom, l'image, la marque, l'activité ou les réalisations d'une personne physique ou morale, ou d'une association de personnes, n'exerçant pas d'activité de radiodiffusion télévisuelle ni de production d'œuvres audiovisuelles.

Billboard

Film d'une entreprise ou d'une marque, d'une durée de 10 secondes présentant un programme et diffusé avant et/ou après le programme en question.

Campagne Publicitaire

Une campagne de publicité TV en espace classique est constituée par l'ensemble des communications effectuées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2020 :

- par un annonceur,
- pour un produit donné,

Ces deux éléments étant cumulatifs.

Une campagne peut-être constituée d'une ou plusieurs vagues de communication entre le 1er janvier et le 31 décembre.

Vague

Une vague est notamment identifiée, par une demande de programmation (ou brief) adressée au planning de KETIL MEDIA dans les conditions fixées aux présentes Conditions Générales de Vente.

Espace publicitaire

Un espace publicitaire est identifié par un libellé horaire défini par l'antenne permettant aux annonceurs de communiquer leurs publicités en spots classiques sur la chaîne.

Les espaces publicitaires de PITCHOUN TV sont tous exclusifs et limités à 1 seul spot quelque soit sa durée, d'un format minimum de 10 secondes et de 45 secondes maximum par espace.

Achat Classique ou Achat au spot à spot

L'achat au spot à spot permet à l'annonceur ou son mandataire de réserver les spots dans les contextes de programmation souhaités, sous réserve de disponibilité au planning et sous réserve des réglementations et usages interprofessionnels en vigueur.

Codes secteur, variété

Le code secteur et le code variété sont précisés dans la nomenclature TV disponible sur le site www.snptv.org

Offres

Liste des émissions sponsorisables ou inventaire web disponibles auprès de la régie.

Chiffre d'affaires publicitaire

Est considéré comme chiffre d'affaires publicitaire le montant total des espaces publicitaires vendus sur la chaîne ou sur le site internet.

Tarif Brut

Tarif initial correspondant aux tarifs publiés dans les grilles tarifaires et diverses offres sur la période de programmation des vagues.

Chiffre d'affaires Brut

Montant total des espaces publicitaires vendus sur PITCHOUN TV avant déduction des remises commerciales.

Chiffre d'affaires Net H.T.

Montant total des espaces publicitaires vendus sur la chaîne ou sur le site, déduction faite de toutes les remises commerciales.

Frais techniques

Frais inhérents à la réalisation ou modification des billboards des annonceurs correspondant aux contraintes techniques de parrainage imposées par la chaîne. Frais facturés directement par la régie aux annonceurs ou mandataires.

Pitchoun[®] 2. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE GLOBALES

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à la vente des espaces en spots classiques et des parrainages diffusés sur PITCHOUN TV dont KETIL MEDIA, SAS au capital de 50 000 euros ayant son siège social à Boulogne Billancourt (92100), 76 Bld de la République, Siret 790 128 581 00036, assure la régie publicitaire exclusive de ces espaces.

Application et validité

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à tous les espaces commercialisés sur la chaîne PITCHOUN TV du 1^{ER} janvier 2020 au 31 décembre 2020.

Seule leur version publiée sur le site Internet de KETIL MEDIA, accessible sur www.ketilmedia.com, fait foi. Toute publication des Conditions Générales de Vente sur un autre support n'est effectuée qu'à titre indicatif.

KETIL MEDIA se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales de Vente. Les modifications ne seront applicables qu'à compter de leur publication sur le site Internet de KETIL MEDIA, et de la mise à jour des Conditions Générales de Vente publiées sur ledit site Internet.

Acceptation des Conditions Générales de Vente

L'achat de spots sur la chaîne PITCHOUN TV d'une opération de parrainage, quel que soit le mode de commercialisation, implique l'acceptation par l'Annonceur ou le Mandataire des présentes Conditions Générales de Vente, ainsi que le respect de la réglementation en vigueur dont la provenance lui semblerait douteuse, ou émanant d'annonceurs dont la solvabilité ne lui semblerait pas établie.

PITCHOUN TV se réserve la possibilité de refuser :

Tout Annonceur dont il estimerait qu'il ne correspond pas à son image ou à celle de l'émission concernée, ou tout parrainage ou parrain qui porterait atteinte à ses intérêts commerciaux ou éditoriaux ou pour des raisons d'image ou de déontologie, ou encore pour des raisons tenant aux obligations inhérentes au cahier des charges de PITCHOUN TV ou à la Charte de l'antenne de PITCHOUN TV ou encore tout annonceur ne faisant pas partie de la liste des secteurs d'activités concernés (pour les espaces classiques en spots).

Attestation de mandat

Dans l'hypothèse où l'ordre de publicité est adressé à KETIL MEDIA par un mandataire, l'annonceur doit impérativement faire parvenir à KETIL MEDIA, avant le début de la campagne publicitaire, l'attestation de mandat accréditant la société intermédiaire et précisant pour l'année en cours ou pour une période déterminée les produits et missions déterminés. L'attestation de mandat, dont le modèle est disponible sur www.snptv.org, n'est valable que pour l'année 2020.

Elle doit être adressée :

- par écrit à l'adresse KETIL MEDIA 76 Bld de la République 92100 Boulogne
- par mail au format PDF à l'adresse : jherault@ketilmedia.com

KETIL MEDIA n'accepte les ordres d'achat d'espace passés par un sous-mandataire que si l'annonceur a expressément autorisé par écrit, la substitution de mandat.

Dans tous les cas, l'annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son mandataire (ou par son sous-mandataire) dans le cadre du pouvoir qui lui a été donné.

L'ordre de publicité est personnel à l'annonceur. Il ne peut être cédé, même partiellement, sauf accord préalable de KETIL MEDIA. En particulier lorsque l'annonceur change de mandataire, l'espace ayant fait l'objet d'une réservation par le précédent mandataire ne peut être transféré à un autre annonceur.

En cas de modification ou de résiliation du mandat, l'annonceur doit en informer aussitôt KETIL MEDIA par lettre recommandée avec accusé de réception et demeure tenu des engagements pris antérieurement à ladite notification par son mandataire.

Annulation des ordres

En cas d'annulation d'un achat ferme signé, l'annonceur ou son mandataire devront prévenir KETIL MEDIA par écrit dans les délais suivants :

- Pour les spots : 28 jours ouvrés avant la date de diffusion concernée.
- Pour le sponsoring : 12 semaines calendaires avant la date de démarrage de l'opération

Passé ce délai, l'acheteur sera redevable des pénalités suivantes :

- Pour les spots :
 - Annulation entre 28 et 14 jours calendaires avant la mise en diffusion : paiement de 50% de l'espace réservé
 - Annulation à moins de 14 jours : paiement intégral de la campagne
- Pour le sponsoring :
 - Annulation entre 12 et 8 semaines avant diffusion : paiement de 50% de l'espace réservé
 - Annulation à moins de 8 semaines : paiement intégral de la campagne

Si le support ne peut diffuser un message publicitaire à la date et à l'emplacement prévus, notamment en raison de modifications éditoriales ou à la suite de circonstances indépendantes de sa volonté, ce message peut, avec l'accord de l'Annonceur, être reporté à une date ultérieure.

Si ce report est impossible ou si la proposition de la régie n'est pas acceptée par l'Annonceur, le prix du message non diffusé n'est pas dû.

En toute hypothèse aucune indemnité ne pourra être réclamée de ce fait par l'Annonceur qui ne pourra se prévaloir de cette modification de programmation pour annuler les campagnes en cours.

Facturation et conditions de paiement

Les factures et avoirs sont établis par KETIL MEDIA, à la fin de chaque mois de diffusion et au titre des citations diffusées au cours du mois, au nom de l'Annonceur. L'original des factures et avoirs est adressé à l'Annonceur et un duplicata est adressé, le cas échéant, au Mandataire habilité conformément à l'attestation de mandat. L'Annonceur est toujours le débiteur du paiement de l'opération de parrainage ou de la campagne de spots ou de celle du web, y compris en cas de mandat de paiement confié à son Mandataire.

Tout paiement ou toute avance effectué par l'Annonceur à son Mandataire n'est pas opposable à KETIL MEDIA et ne libère pas l'Annonceur vis-à-vis de KETIL MEDIA. L'Annonceur supporte seul les risques de défaillance de son Mandataire.

L'Annonceur peut, sous sa seule responsabilité, donner mandat au Mandataire d'encaisser en son nom et pour son compte le montant des avoirs émis par KETIL MEDIA. Le paiement par KETIL MEDIA du montant des avoirs au Mandataire libère KETIL MEDIA vis à vis de l'Annonceur qui assume seul les risques de défaillance ultérieure du Mandataire.

En toute hypothèse, le Mandataire s'interdit de compenser le montant des avoirs émis par KETIL MEDIA avec les factures émises par cette dernière. Les factures sont payables à KETIL MEDIA par chèque ou par virement à 30 jours le 10 du mois suivant date de facture. Les factures sont émises mensuellement, sur la base des mises à l'antenne des opérations de sponsoring et des campagnes de spots et de vidéos.

KETIL MEDIA doit être en possession des fonds de l'Annonceur au plus tard à la date d'échéance figurant sur la facture. Lorsqu'une facture doit être rééditée pour régularisation par KETIL MEDIA, la date d'échéance mentionnée sur la facture initiale restera inchangée. Les traites ne sont pas acceptées.

KETIL MEDIA peut exiger le paiement intégral d'avance des opérations de parrainage, et le paiement direct par l'Annonceur ou une caution bancaire, notamment dans les cas suivants :

- Nouvel Annonceur et/ou son Mandataire (nouveau client pour KETIL MEDIA) ;
- Annonceur et/ou son Mandataire pour lequel KETIL MEDIA a constaté des incidents ou retards de paiement ou un litige né ou à naître
- Annonceur et/ou son Mandataire dont la solvabilité lui paraîtrait incertaine compte tenu de sa situation.
- Annonceur dont le budget investit ne serait pas garanti par l'assurance Euler SFAC.

Le paiement d'avance signifie que KETIL MEDIA doit être en possession des fonds de l'Annonceur au moins 10 jours avant la première diffusion d'une opération. Dans ce cas, une facture pro forma est envoyée à l'Annonceur, avec envoi d'un duplicata le cas échéant au Mandataire ; la facture définitive sera envoyée à l'Annonceur le lundi suivant la première mise à l'antenne de l'opération de sponsoring. En cas de non-respect des conditions de paiement, les opérations non encore exécutées peuvent être annulées de plein droit par KETIL MEDIA, sans préavis ni indemnité et sans préjudice de toute autre voie d'action. En outre, une pénalité de 15% (quinze pour cent) sera exigible sur les sommes non réglées à la date d'échéance mentionnée sur la facture, à compter du premier jour suivant cette date, sur une base annuelle de 360 jours, au prorata du nombre de jours de retard. KETIL MEDIA se réserve aussi le droit de refuser la prise en compte des factures qui n'auront pas été réglées à échéance pour le calcul des remises consenties dans le cadre de ses conditions commerciales.

Aucun escompte ne sera pratiqué par KETIL MEDIA en cas de paiement d'avance.

Résiliation et litiges

Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes, et plus généralement de la formation et de l'exécution des contrats de parrainage, relève de la compétence des tribunaux de Paris, y compris en cas de connexité, d'appel en garantie ou de pluralité de défendeurs.

a. Parrainage

Priorité d'achat

Seules les opérations de parrainage de longue durée (au moins 12 semaines consécutives) peuvent bénéficier d'une priorité d'achat pour la même période l'année suivante.

L'échéance de la périodicité sera fixée au moins à 4 mois avant la date de la première diffusion de la ou des émissions parrainées.

Si à l'échéance de son délai de priorité, l'Annonceur prioritaire n'a pas notifié par écrit à KETIL MEDIA sa volonté de réitérer l'opération, KETIL MEDIA pourra alors commercialiser librement le parrainage de la ou des émissions.

Prise d'option

Tout Annonceur et/ou son Mandataire peut retenir auprès de KETIL MEDIA, sous forme d'option, une ou plusieurs des émissions proposées à la vente, en indiquant clairement le nom de l'émission, les dates retenues, le nom du Parrain et de sa marque, ainsi que le montant financier de l'opération.

KETIL MEDIA se réserve le droit de ne pas enregistrer d'options sur certaines émissions. Cette décision fait l'objet d'une information à l'attention des Annonceurs. Pour chaque dispositif proposé KETIL MEDIA ne retiendra que les trois premières options qui lui sont communiquées. Les options sont retenues par ordre chronologique de réception.

Les options doivent donc faire l'objet d'un envoi en recommandé, par télécopie ou courrier électronique afin de permettre de dater la réception de l'option.

A moins de 8 semaines de la date de la première diffusion de la ou des émissions retenue(s), aucune option ne sera retenue.

Une option n'est valable, si elle est reçue d'un intermédiaire mandaté, que si l'attestation de mandat lui est jointe. Lorsque l'option est prise par un intermédiaire mandaté, elle ne peut être confirmée ou annulée que par celui-ci.

Une option est personnelle à un Annonceur et ne peut pas être cédée. A la réception d'une option, KETIL MEDIA considère que l'Annonceur et/ou le Mandataire concerné ont accepté les présentes conditions générales de vente.

KETIL MEDIA accuse réception de l'option par télécopie ou par courrier électronique et précise à l'Annonceur et/ou son Mandataire la date d'échéance de l'option.

Passé cette date et à défaut de confirmation, l'option devient caduque. Si plusieurs Annonceurs et/ou leur Mandataire ont posé une option pour une même opération et si un Annonceur fait une proposition d'achat ferme, un délai de confirmation de quarante-huit heures commence à courir, au lendemain du jour de la confirmation de l'Annonceur, pour tous les Annonceurs ayant posé une option.

Les confirmations d'achat ferme reçues pendant ce délai de quarante-huit heures sont retenues en respectant les règles de priorité définies. La durée de l'option ne peut en aucun cas être prolongée. Dans le cas de plusieurs options posées pour un même dispositif, la priorité sera donnée à l'option (donc l'annonceur) portant sur la période la plus longue. Dans le cas de périodes identiques, l'ordre chronologique d'arrivée de l'option sera pris en compte.

KETIL MEDIA pourra proposer à la vente des offres sur lesquelles un Annonceur bénéficie d'une priorité d'achat.

Ces offres pourront faire l'objet d'achats fermes ou d'options par d'autres Annonceurs, sous condition suspensive de non-exercice de son droit de priorité par l'Annonceur en bénéficiant.

A la date d'expiration de la priorité d'achat, KETIL MEDIA confirmera ou non les propositions d'achat ferme des autres Annonceurs, en fonction de la décision de l'Annonceur prioritaire.

Conclusion de l'opération de parrainage

Chaque opération de parrainage est personnelle à l'Annonceur et ne peut être cédée. Elle fait l'objet d'un contrat de parrainage entre KETIL MEDIA et l'Annonceur qui, au cas par cas, en précise le contenu.

Quand une proposition commerciale de parrainage est mise sur le marché par KETIL MEDIA et qu'un Annonceur ou son intermédiaire fait une proposition d'achat ferme validée par KETIL MEDIA, aucune autre vente ne pourra se substituer à la première.

Le contrat de parrainage doit impérativement être retourné signé à KETIL MEDIA deux semaines après l'envoi du contrat pour signature. A défaut, KETIL MEDIA se réserve le droit d'annuler l'opération de parrainage programmée.

Lors d'une réservation ferme, KETIL MEDIA peut exiger de l'Annonceur le versement d'un acompte. En cas d'annulation de la réservation, cet acompte reste acquis à KETIL MEDIA.

PITCHOUN TV se réserve le droit de diffuser des bandes annonces non parrainées.

Modification des conditions de parrainage

Les horaires de diffusion des programmes parrainables et le dispositif de diffusion de bandes annonces ne sont donnés qu'à titre indicatif et ne sont pas des garanties d'horaires de diffusion.

Précisions

L'Annonceur ne peut pas s'opposer à ce que soient présents dans les espaces publicitaires précédant ou suivant l'émission parrainée, les bandes annonces parrainées, les programmes courts parrainés, des messages publicitaires afférents à des concurrents ou à des marques concurrentes des siennes. Chaque contrat de parrainage est indépendant des autres contrats de parrainage et des ordres de publicité.

A noter que l'Annonceur/Parrain, s'il était éligible aux espaces publicitaires en spots, ne pourrait être présent conjointement sur la même période, en parrainage d'émission (quelle qu'elle soit) et en spots.

Création de productions propres au parrainage

Toutes les créations de parrainage doivent être conformes à la législation et à la réglementation en vigueur Française ainsi qu'aux impératifs de la chaîne (voir charte PITCHOUN TV ci-après). Les contenus des créations à partir du story board ou de la maquette devront être validés par KETIL MEDIA après contrôle et accord préalable du service juridique de PITCHOUN TV.

Frais techniques

Les frais techniques et de réalisation des éléments de parrainage ne sont pas compris dans le budget de l'opération de parrainage. Ils seront précisés séparément.

Incidents

En cas de réaction de l'autorité de tutelle de la chaîne ou d'une évolution de la réglementation, KETIL MEDIA se réserve le droit de déprogrammer la diffusion du billboard de l'Annonceur, sans délai et sans indemnités.

Production des éléments de parrainage et de spots/vidéos

Les éléments de parrainage (billboards des émissions, bande-annonce, packshot etc.) peuvent être produits par KETIL MEDIA en coordination avec l'Annonceur ou avec son Mandataire.

Toute exploitation, autre que celle prévue dans le cadre des présentes, des éléments de parrainage (billboards des émissions, bande-annonce, packshot etc.) sont soumis à l'autorisation préalable et écrite de la société KETIL MEDIA, si les éléments sont produits par elle.

Modalités de production

Dans tous les cas, KETIL MEDIA peut assurer la production des éléments de parrainage, qui est effectuée en coordination avec l'Annonceur ou avec son Mandataire.

KETIL MEDIA transmet à l'Annonceur ou à son Mandataire une proposition de scénario avec le devis correspondant envoyé par télécopie ou par tout autre moyen qui puisse permettre de dater de façon certaine la réception de la proposition.

L'Annonceur ou son Mandataire doit retourner le devis signé à KETIL MEDIA. Passé un délai de deux (2) jours ouvrés à compter de la réception du devis par l'Annonceur ou son Mandataire et à défaut de contestation du devis par l'Annonceur ou son Mandataire dans ce délai, le devis sera considéré comme accepté. L'Annonceur garantit KETIL MEDIA et PITCHOUN TV que les créations communiquées par lui ou son Mandataire en vue de la production des éléments de parrainage, n'utilisent pas de techniques subliminales et que leur contenu ne contrevient à aucun droit, règle ou législation en vigueur et ne comporte aucune allusion diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers.

En particulier, l'Annonceur garantit KETIL MEDIA et PITCHOUN TV que ladite création ne porte atteinte à aucun droit de propriété intellectuelle de tiers (droits d'auteur, dessins et modèles, marques et autres signes distinctifs, etc.) ni aux droits de la personnalité et, en particulier, au droit à l'image des tiers.

Obtention des droits de tiers

L'Annonceur est responsable de l'obtention et du paiement de tous les droits de reproduction, d'adaptation, de représentation, de traduction et, plus généralement, de tous les droits de propriété littéraire et artistique et/ou de propriété industrielle afférents aux signes distinctifs, photographies, musiques, vidéos et autres éléments qu'il apporte en vue de leur diffusion sur les Supports, dans le cadre des créations spécifiques à l'opération de parrainage.

L'Annonceur garantit KETIL MEDIA et PITCHOUN TV contre toute action quelle qu'elle soit, émanant notamment, des auteurs, producteurs, interprètes ou de toute autre personne qui s'estimerait lésée par les créations de parrainage, à quel que titre que ce soit.

L'Annonceur reconnaît et accepte expressément que la conclusion d'un contrat de parrainage confère aux supports le droit de diffuser les créations de parrainage, compte tenu de la reprise intégrale du signal de certains programmes en vue de leur diffusion sur tout support de télécommunication.

L'Annonceur reconnaît être titulaire de tous les droits nécessaires à la diffusion de ces créations sur ces supports et garantit KETIL MEDIA à ce titre.

Autres utilisations de l'opération de parrainage

La conclusion d'un contrat de parrainage donne à KETIL MEDIA le droit de procéder à des diffusions privées des créations de parrainage, en dehors des émissions ayant fait l'objet du contrat de parrainage et ce, notamment pour les besoins de l'information des Annonceurs ou de leurs Mandataires, ce à quoi l'Annonceur consent expressément, tant pour son compte que pour le compte de tout tiers ayant concouru à la réalisation des éléments de parrainage.

En dehors des citations expressément prévues par le contrat de parrainage, celui-ci ne confère à l'Annonceur aucun droit présent ou futur, de quelque nature que ce soit, sur l'émission objet du contrat.

A ce titre, l'Annonceur ne pourra en aucun cas, et pour quelque raison que ce soit, s'opposer à la commercialisation à des tiers, y compris concurrents, des éventuelles licences attachées au programme parrainé.

L'Annonceur et son Mandataire s'engagent à ne pas utiliser et ce, en aucune façon, la diffusion du programme comme support de lancement ou de promotion d'un produit ou d'un service, d'une marque ou de tout autre signe distinctif, ou de tout autre élément d'information, effectué concomitamment ou non à la diffusion, ni à utiliser un élément

quelconque du programme dans un but promotionnel ou publicitaire, sans accord préalable et écrit des Supports. L'Annonceur s'engage en outre à ne pas influencer, de quelque façon que ce soit, le contenu du programme parrainé.

Toute mention sur d'autres supports (PLV, presse, radio, etc.) de l'opération de parrainage mise en place sur les Supports, notamment dans un but promotionnel, et/ou toute utilisation du programme, de ses éléments (personnages, titre, nom des animateurs, etc.) ou des marques PITCHOUN TV, devra être soumise au préalable à KETIL MEDIA pour accord écrit et préalable desdits Supports.

Toute mention sur d'autres supports (PLV, presse, radio, etc.) de l'opération de parrainage mise en place sur les Supports, notamment dans un but promotionnel, et/ou toute utilisation du programme, de ses éléments (personnages, titre, nom des animateurs, etc.) ou des marques PITCHOUN TV, devra être soumise au préalable à KETIL MEDIA pour accord écrit et préalable desdits Supports.

Incidents de diffusion parrainage

Les éléments de programmation de(s) l'émission(s) dont les bandes annonces, objet du contrat de parrainage, sont donnés à titre purement indicatif et sans garantie. Les supports se réservent le droit de modifier en tout ou partie les dates, heures et durées des émissions ou d'annuler celles-ci, sans que l'Annonceur et/ou son Mandataire puisse faire valoir auprès de KETIL MEDIA ou de la chaîne aucune réclamation, ni demander de dommages et intérêts notamment en cas de :

- force majeure, de grève
- de toute raison relative à leurs obligations figurant notamment dans le cahier des charges de PITCHOUN TV ou conventions passées avec son autorité de tutelle;
- de nécessités de l'antenne, de perturbations dans l'organisation et la diffusion des programmes, de modification substantielle des contrats liant les Supports aux détenteurs des droits sur des retransmissions d'événements.

Les opérations de parrainage ou citations non diffusées pour des raisons techniques ou pour les raisons prévues à l'article 36 et imputables au support ou à KETIL MEDIA ne sont pas facturées, l'Annonceur et/ou son Mandataire ou des tiers ne pouvant prétendre en toute hypothèse à compensation ou réduction de prix.

b. Spots classiques

Codes secteurs

L'achat d'espace publicitaire impose la réservation d'un ou plusieurs codes secteurs. La mention de ce code secteur, tel que figurant dans la nomenclature TV des produits publiée par le SNPTV et applicable au moment de la réservation, doit être précise, exacte et complète. Le code secteur est réservé et confirmé sous la seule et entière responsabilité de l'annonceur et/ou de son mandataire.

Ouvertures du planning

Des périodes d'ouverture de planning peuvent être mises en place par KETIL MEDIA, pendant lesquelles l'espace publicitaire peut, sous réserve de disponibilité, être acheté à tout moment dans les conditions et selon les modalités fixées aux présentes Conditions Générales de Vente.

Les périodes d'ouverture du planning ne sont pas applicables aux campagnes publicitaires faisant l'objet d'une commercialisation et/ou de conditions d'accès spécifiques.

Modalité de Réservation d'Espace

KETIL MEDIA enregistre les demandes de réservation en fonction des disponibilités du planning, puis renvoie à l'annonceur ou à son mandataire un ordre de publicité confirmant tout ou partie de la demande effectuée, en fonction des disponibilités du planning.

L'achat de spots sur la chaîne PITCHOUN TV devra donner lieu à la souscription d'un ordre de publicité par l'annonceur ou son mandataire, qui devra fournir simultanément l'attestation de mandat correspondante.

L'annonceur et/ou son mandataire effectuera l'achat d'espace publicitaire par message électronique selon les modalités définies dans un accord pour l'échange de données informatisées conclu entre KETIL MEDIA et l'annonceur et/ou son mandataire. Cette confirmation, faite sur la base du dispositif de la campagne adressé par KETIL MEDIA, devra parvenir avec la fiche annonceur dûment remplie avant la date de confirmation figurant sur le dispositif.

Annulation

En cas d'annulation ou de changement de format correspondant à une annulation budgétaire, l'annonceur ou son mandataire devra avertir KETIL MEDIA par écrit au plus tard 28 jours ouvrés avant la diffusion des messages concernés. Au-delà de ce délai l'annonceur sera redevable du montant total des messages annulés et l'espace sera remis à la disposition du planning.

Des aménagements de programmation des messages seront possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de diffusion prévue, sous réserve que le budget net puisse faire l'objet de reprogrammation intégrale sur la même période.

Si pour une raison quelconque PITCHOUN TV ne peut diffuser un message publicitaire à la date et l'emplacement prévus, ce message pourra avec l'accord de l'annonceur ou de son mandataire être reporté à une date ultérieure pour une valeur identique et sans compensation.

Tarifs

Les tarifs et Conditions Générales de Vente applicables aux campagnes d'achat classique sont ceux en vigueur à la date de diffusion des spots mentionnés dans l'ordre de publicité de l'annonceur ou de son mandataire. KETIL MEDIA se réserve le droit d'aménager ses tarifs et conditions générales de ventes en informant les annonceurs ou leur mandataire dans un délais minimum d'une semaine avant la date d'entrée en vigueur des dites modifications.

Intitulés d'écrans

Les Intitulés des écrans figurant sur les grilles de programmes, tarifs et ordres sont indicatifs. L'annonceur ou son mandataire ne peuvent donc se prévaloir d'un décalage d'horaire pour demander une modification de tarifs.

Formulation des spots

Tous les textes publicitaires doivent être conformes à la législation et à la réglementation en vigueur en France, ainsi qu'aux recommandations de l'ARPP. Les textes publicitaires diffusés à l'antenne sont sous la seule responsabilité de l'annonceur et en aucun cas sous celle de PITCHOUN TV.

La présente charte antenne a pour but d'informer les annonceurs et mandataires sur les règles de parrainage et des campagnes de spots en achat classique diffusés exclusivement sur le territoire français.

a. Parrainage

Changements de programmes/Confirmation de diffusion

PITCHOUN TV peut modifier à tout moment la présente Charte. Il est possible notamment que la grille des programmes soit modifiée.

Cette Charte et ses annexes s'appliquent exclusivement dans leur dernière version en date.

Toute déprogrammation d'une émission concernée par un billboard est communiquée dans les plus brefs délais par la régie, à l'annonceur et au mandataire, qui propose dans ce cas une autre case de diffusion du billboard.

La régie pourra délivrer des confirmations de diffusion à partir du 10^{ème} jour du mois civil suivant le mois de diffusion respectif du format.

Dysfonctionnement du signal , selon validation des zones émetteurs

Toute interruption de fonctionnement ou tout incident intervenu sur le signal entraînant une perte de couverture technique d'au minimum 20% pourra donner lieu à des compensations au profit de l'annonceur, calculées en fonction de l'audience moyenne perdue.

Formats définis billboards de parrainage

En vertu des *Directives concernant le parrainage chez PITCHOUN TV*, les billboards de parrainage doivent avoir une durée maximum de 10 secondes « in », c'est-à-dire avant l'émission parrainée et 10 secondes « out » c'est-à-dire à l'issue de ladite émission.

Les bandes annonces billboardées sont d'une durée de 6".

Procédures

Les formats susmentionnés du partenaire sont soumis à contrôle éditorial, juridique, conceptuel et commercial. Après confirmation de la réservation du sponsor, la régie fera parvenir à l'annonceur ou au mandataire, l'accord officiel de la chaîne sous un délai de 48 heures ouvrées suivant la demande.

Livraison des billboards

Les éléments devront être envoyés à la chaîne 5 jours ouvrés au moins avant le début de diffusion des messages pour validation avec précision des éléments suivants :

- Emission(s) concernée(s)
- Durée de la diffusion prévue
- Durée des billboards
- Valeur chiffrée du volume média
- Fichier électronique/ storyboard pour visionnage du film
- Fiche déclaration des droits d'auteur

Contraintes de Parrainage des émissions sur PITCHOUN TV

Le parrainage ne doit pas porter préjudice à la chaîne ni à sa responsabilité et son indépendance éditoriale lors de la conception du programme.

Il convient de mentionner le parrain au début et à la fin de l'émission. Cette indication doit être précise et de durée acceptable pour les deux parties (cf. paragraphe formats définis billboards de parrainage). Son identification peut se faire par le nom du parrain, sa raison sociale, son logo ou une marque (nom du produit).

Toute influence du parrain sur le contenu ou la programmation d'une émission doit être exclue, ainsi que toute recommandation de sa part.

Les émissions parrainées n'inciteront pas à l'achat ou à la location des produits ou des services du parrain ou d'un tiers et elles ne feront pas de référence promotionnelle spécifique à ses produits ou services (par exemple la publicité clandestine et le placement de produit). Ceci s'applique également aux billboards. Les sommes versées par le parrain ne peuvent en aucun cas être considérées comme la contrepartie de références promotionnelles ni dans les programmes, ni dans le cadre des Billboards tel que défini à l'article 1.3.

Toutes les parties à la réalisation et/ou à la production du parrainage sont soumises à ces règles. Les responsables de la production doivent veiller à ce que toutes les personnes impliquées dans le parrainage respectent ces dispositions.

Diffusion d'événements parrainés

La diffusion d'un événement, ou la couverture d'un événement organisé ou parrainé par un parrain ne doit en aucun cas porter atteinte à l'indépendance éditoriale de la Chaîne.

Les Billboards portant sur le parrain ne doivent pas pouvoir s'apparenter à de la publicité. Le parrain de l'événement ne sera pas mentionné dans l'émission en question.

Droit de Vêto de PITCHOUN TV

Seules des raisons importantes liées aux programmes justifient un droit de veto de la part de PITCHOUN TV.

Le Service juridique de PITCHOUN TV vérifiera la conformité des billboards avec les présentes règles avant toute diffusion, et se réserve un droit de refus en cas de non-conformité.

b. Achat classique

Procédure

Les spots susmentionnés du partenaire sont soumis à contrôle éditorial, juridique, conceptuel et commercial.

Conformité des messages

KETIL MEDIA se réserve le droit de refuser l'exécution de tout ordre de publicité ou de l'interrompre :

- S'il lui apparaît non-conforme aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle ou contraire aux intérêts de PITCHOUN TV.
- Si l'autorité de tutelle de la chaîne juge *à posteriori* un message non-conforme et qu'il en interdit toute nouvelle diffusion et/ou qu'il demande le retrait du film à l'antenne.

KETIL MEDIA dans ce cas, n'est redevable ni de compensation, ni d'indemnité envers l'annonceur, ses mandataires ou les tiers intéressés.

KETIL MEDIA est en droit de demander à l'annonceur ou son mandataire tout document nécessaire à l'appréciation de la conformité des messages aux lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle. L'annonceur ou son mandataire s'engage à communiquer ces documents dans les plus brefs délais.

Rôle de l'ARPP : en vertu d'un accord interprofessionnel, l'ARPP s'est vu confier un rôle de conseil préalable afin de s'assurer de la conformité des messages aux règles générales de la publicité et de la communication audiovisuelle.

Les annonceurs ou leurs prestataires (agence de publicité, agence média, producteur de film publicitaire) doivent soumettre à l'ARPP les éléments publicitaires et documents afférents avant la première diffusion. Ces éléments reçus par l'ARPP se voient attribuer un numéro d'ordre Pub ID qui doit être impérativement communiqué à KETIL MEDIA avant diffusion. Sur la base des éléments reçus, l'ARPP rend un avis définitif relatif à la diffusion du spot publicitaire. Cet avis doit être remis à KETIL MEDIA au plus tard 2 jours ouvrés avant diffusion. Pour plus d'informations : www.arpp-pub.org

Diffusion des espaces publicitaires

Les intitulés des écrans publicitaires figurant sur les tarifs, grilles de programmes ou sur les ordres de publicité ne correspondent pas à des horaires prévus de diffusion mais à des libellés d'emplacement entre les programmes.

L'obligation de KETIL MEDIA, sauf modification des programmes de PITCHOUN TV, porte exclusivement sur la diffusion des messages dans les écrans publicitaires réservés par l'annonceur ou son mandataire.

En conséquence, l'horaire de diffusion d'un espace publicitaire ne saurait en aucun cas justifier une modification du tarif de l'ordre et/ou ouvrir droit à une quelconque indemnisation.

L'annonceur ou son mandataire ayant acheté un espace dans un espace publicitaire ne dispose d'aucun droit de regard sur la présence d'un parrain situé autour des espaces publicitaires concernés.

KETIL MEDIA rend compte à l'annonceur des messages publicitaires diffusés par l'envoi chaque fin de mois de la facture correspondante justifiant ainsi de la diffusion des messages, et ce, selon les modalités fixées à l'article.

Sur demande de l'annonceur ou de son mandataire, KETIL fournira un récapitulatif de diffusion comportant les dates, horaires de diffusion et intitulés d'écrans, le contexte de programmation.

Livraison des spots

Toutes les informations liées à la diffusion publicitaire, et notamment la remise d'éléments techniques doivent impérativement être adressées à l'adresse suivante : mjehanno@ketilmedia.com

KETIL MEDIA recommande la livraison en support dématérialisé en format HD.

Les éléments techniques devront être envoyés à la régie au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de diffusion des messages pour validation avec précision des éléments suivants :

- Campagne concernée
- Durée de la campagne
- Durée du spot
- Valeur chiffrée du volume média
- Fichier électronique du spot pour visionnage avant diffusion

En cas de retard dans la remise du matériel ou de remise non conforme aux exigences énoncées aux présentes Conditions Générales de Vente entraînant une non diffusion, le prix du message programmé sera intégralement dû par l'annonceur à KETIL MEDIA.

PITCHOUN TV devra disposer des mêmes éléments qui devront être conformes au cahier des charges techniques 5 jours ouvrés au moins avant le début de la diffusion du message promotionnel.

Si le délai de remise des éléments n'est pas respecté et si un spot est, à titre d'exception, diffusé sur la seule indication téléphonique reçue par KETIL MEDIA, les erreurs ou omissions éventuelles dans la diffusion de ce spot engageront la seule responsabilité de l'annonceur, de son mandataire ainsi que de la société en charge de la production.

Au cas où, pour des raisons techniques, juridiques, de contexte programme, d'horaire de diffusion, etc..., le message publicitaire se révèle impropre à la diffusion et où l'annonceur ne peut pas fournir de nouveaux éléments dans les délais requis, le budget reste dû intégralement par l'annonceur comme si la diffusion avait eu lieu.

Toute réclamation concernant la programmation et/ou la diffusion d'un message et/ou la qualité technique d'un message doit être impérativement formulée, sous peine de déchéance, dans les 3 jours après diffusion dudit message. Si l'annonceur, son mandataire ou la société en charge de la production, après accord de KETIL MEDIA, souhaite apporter des modifications d'ordre technique au message diffusé, les frais occasionnés par ces opérations seront entièrement supportés par le demandeur.

Afin de garantir la meilleure qualité possible de diffusion, KETIL MEDIA pourra demander en cours de campagne et si nécessaire, de nouveaux éléments techniques. Passé un délai d'un an après la date de la dernière diffusion d'une campagne, les supports de diffusion pourront être détruits à l'initiative de la chaîne PITCHOUN TV.

Pour améliorer le confort d'écoute du téléspectateur et pour répondre d'une part aux exigences légales et réglementaires et d'autre part à la délibération n°2011-29 du CSA du 19 juillet 2011, obligeant les chaînes à diffuser le son de chaque élément de programmes sur leurs antennes à une intensité sonore moyenne de moins de 23 LUFS, les films doivent être livrés en conformité avec la version 3.0 de la recommandation PAD éditeurs RT017.

Si un film ne respecte pas cette intensité moyenne de -23 LUFS, la chaîne se réserve le droit de refuser le matériel pour non-conformité technique, soit de procéder à sa mise en conformité sans que l'annonceur puisse s'y opposer.

Pitchoun® 4. TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

Applicables aux messages diffusés du 1^{er} janvier au 31 décembre 2020

ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

La souscription d'un ordre de publicité par un annonceur ou par un mandataire agissant pour son compte implique son acceptation des Conditions Générales de Vente énoncées ci-après ainsi que le respect des lois, règlements et usages régissant la publicité et la communication audiovisuelle.

EXCLUSIVITÉ DE LA RÉGIE

KETIL MEDIA, régie exclusive de la chaîne PITCHOUN TV, est donc seule habilitée dans le cadre de sa mission à prospecter la clientèle et à commercialiser les espaces publicitaires qui en découlent.

a. Parrainage

Toutes les entreprises qu'elles soient publiques ou privées, dans le cadre des secteurs autorisés de publicité TV, peuvent parrainer des émissions de programmes sur PITCHOUN TV.

Achat offre parrainage unitaire

Tout annonceur a la possibilité de choisir une offre de parrainage unitaire (si celle-ci n'est pas vendue dans une offre en pack). Les tarifs et Conditions Générales de Vente seront calculés à partir du tarif Brut payant en vigueur. Les majorations ou minorations tarifaires seront calculées à partir de ce tarif brut sur lequel elles seront déduites ou rajoutées.

Achat offre pack

Les offres packs sont constituées d'un ensemble d'offres de parrainage qui sont proposées à un prix unique (tarif brut). Tout achat réalisé sous forme de pack ne pourra être modifié à posteriori.

Les tarifs et Conditions Générales de Vente seront ceux calculés à partir du tarif Brut. Les majorations ou minorations tarifaires seront calculées à partir de ce tarif brut sur lequel elles seront déduites ou rajoutées.

Confirmation des Offres achetées

La confirmation des dispositifs achetés quelque soit leurs formes ou les supports concernés (la chaîne ou ses déclinaisons numériques) devra être effectuée par

courrier électronique ou courrier avec précision : des émissions concernées, du ou des supports concernés, de la période de l'offre et du montant net HT appliqué.

Durée d'Achat Minimum

La durée d'achat minimum est de 4 semaines quelque soit l'offre et le pack retenu à l'exception de quelques offres de long terme sur un minimum de 6 mois (24 semaines).

Citation d'un 2^{ème} annonceur

Majoration de 30% dans le cadre de la présence ou citation d'un 2^{ème} annonceur dans un même billboard.

Mode de calcul des remises

Toutes les remises sont calculées en cumul en dehors de la remise professionnelle et de la remise cumul de mandat qui sont calculées en cascade.

Remise anticipation

La remise anticipation s'applique à tout annonceur ayant confirmé son dispositif de Parrainage au moins 4 mois avant le début de sa campagne et sous réserve d'un dispositif d'une durée de 8 semaines consécutives en parrainage. La remise anticipation donne droit à un abattement de **5%** sur le tarif brut des offres.

Remise nouvel annonceur

La remise nouvel annonceur s'applique à tout annonceur n'ayant pas communiqué sur la chaîne sous forme de parrainage d'émission au cours de l'année précédente c'est-à-dire en 2019 pour 2020. Le nouvel annonceur bénéficie d'un abattement de **5%** sur le tarif brut.

Cet abattement ne sera pas applicable :

- En cas de changement de dénomination sociale ou de nom commercial,
- Si une marque ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2019 par l'intermédiaire d'un annonceur ,communique en 2020 via un nouvel annonceur.

Remise Fidélité & Progression

La remise fidélité est une remise de **5%** qui s'applique à tout annonceur ayant communiqué sur la chaîne sous forme de parrainage d'émission au cours de l'année précédente c'est-à-dire en 2019 pour 2020 et dont le chiffre d'affaires net investi à progressé d'au moins 10% vs l'année N-1.

Remise Professionnelle

La remise professionnelle s'applique sur le montant brut facturé après déduction de toutes les remises et avant déduction du cumul de mandat. Elle est consentie exclusivement à tout ordre d'achat d'espace traité par l'intermédiaire d'un mandataire. La remise professionnelle correspond à un abattement de **15%**.

Cumul de mandat

La remise de cumul des mandats est de **3%** et sera appliquée sur le tarif net après toutes les remises consenties , à tout annonceur ou groupe d'annonceurs ayant confié l'achat de leur espace publicitaire à un mandataire remplissant les conditions suivantes : Regrouper au moins 2 mandats et assurer notamment le suivi des ordres et de la programmation, les opérations de parrainage, la gestion pour le compte de l'annonceur, les factures, leur contrôle sur la chaîne PITCHOUN TV et les déclinaisons numériques.

Cette remise ne sera accordée que si la régie est en possession de l'attestation de mandat sur papier à en-tête de l'annonceur pour l'année 2019 ainsi que du contrat de parrainage signé avant la diffusion. En cas de pluralité de mandataires, seul le mandataire ayant accompli la réservation, l'achat, la signature des contrats, la gestion et le suivi sera éligible au cumul de mandat.

b. Achat classique Tarifs au 1^{er} Janvier 2020

Les écrans publicitaires de PITCHOUN TV sont ouverts à tous types d'annonceurs, dès lors qu'ils respectent la législation en vigueur pour les chaînes Jeunesse.

Grille tarifaire au 1^{er} Janvier 2020

BRUT BASE 30''

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
6H	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €
7H	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €	100 €
8H	150 €	150 €	150 €	150 €	150 €	100 €	100 €
9H	150 €	150 €	150 €	150 €	150 €	400 €	150 €
10H	150 €	150 €	150 €	150 €	150 €	400 €	200 €
11H	140 €	160 €	200 €	130 €	140 €	400 €	250 €
12H	180 €	180 €	250 €	180 €	180 €	350 €	200 €
13H	150 €	150 €	250 €	100 €	100 €	200 €	150 €
14H	50 €	50 €	450 €	50 €	50 €	200 €	200 €
15H	100 €	100 €	300 €	100 €	100 €	150 €	150 €
16H	100 €	100 €	250 €	100 €	100 €	300 €	200 €
17H	100 €	100 €	300 €	100 €	100 €	200 €	250 €
18H	300 €	300 €	250 €	300 €	300 €	400 €	200 €
19H	400 €	400 €	450 €	400 €	400 €	400 €	350 €
20H	350 €	350 €	400 €	350 €	350 €	250 €	200 €
21H	100 €	100 €	300 €	100 €	100 €	250 €	100 €
22H	150 €	150 €	150 €	150 €	120 €	100 €	100 €

Indices formats

Format en sec.	Indice
10	90
15	90
20	90
25	95
30	100
35	132
40	156
45	177

Autres formats : consulter la régie

NB : Les horaires indiqués correspondent à des intitulés d'écrans et non à des horaires de diffusion

REMISES GÉNÉRALES

Mode de calcul des remises

Toutes les remises sont calculées en cumul en dehors de la remise professionnelle et de la remise cumul de mandat qui sont calculées en cascade.

Remise nouvel annonceur

La remise nouvel annonceur s'applique à tout annonceur n'ayant pas communiqué sur la chaîne sous forme de spot (achat classique dans écran publicitaire) au cours de l'année précédente c'est-à-dire en 2019 pour 2020. Le nouvel annonceur bénéficie d'un abattement de **5%** sur le tarif brut. Cet abattement ne sera pas applicable :

- en cas de changement de dénomination sociale ou de nom commercial
- si une marque ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2019 par l'intermédiaire d'un annonceur communiqué en 2020 via un nouvel annonceur.

Remise Fidélité & Progression

La remise fidélité est une remise de **5%** qui s'applique à tout annonceur ayant communiqué sur la chaîne sous forme de spot (achat classique dans écran publicitaire) au cours de l'année précédente c'est-à-dire en 2019 pour 2020 et dont le chiffre d'affaires net investi a progressé d'au moins 15% vs l'année N-1.

Remise Volume

La remise volume s'applique à tout annonceur investissant un volume de chiffre d'affaires net du 1er janvier au 31 décembre 2020.. Cette remise s'applique au 1er Euro. Elle fait l'objet d'avois de régularisation. Les dotations et échanges marchandises ne donnent pas lieu à l'application de ce dégressif. Le dégressif correspondant est précisé dans le barème ci-contre.

Cumul de mandat

La remise de cumul des mandats est de **3%** et sera appliquée sur le tarif net

Investissements HT 2020	Remises accordées en %
De 10 000 euros à 30 000 euros nets investis	4%
De 30 001 euros à 60 000 euros nets investis	5%
De 60 001 euros à 90 000 euros nets investis	6%
De 90 001 euros à 120 000 euros nets investis	7%
De 120 001 euros à 150 000 euros nets investis	8%
De 150 001 euros à 180 000 euros nets investis	9%
De 180 001 euros à 220 000 euros nets investis	11%
De 220 001 euros à 260 000 euros nets investis	13%
+ de 260 001 euros nets investis	15%

après toutes les remises consenties, à tout annonceur ou groupe d'annonceurs ayant confié l'achat de son espace publicitaire à un mandataire remplissant les conditions suivantes : regrouper au moins 2 mandats et assurer notamment le suivi des ordres et de la programmation, les opérations de parrainage, la gestion pour le compte de l'annonceur, les factures, leur contrôle sur la chaîne PITCHOUN TV et ses déclinaisons numériques.

Cette remise ne sera accordée que si la régie est en possession de l'attestation de mandat sur papier à en-tête de l'annonceur pour l'année 2019 ainsi que du contrat de parrainage signé avant la diffusion. En cas de pluralité de mandataires, seul le mandataire ayant accompli la réservation, l'achat, la signature des contrats, la gestion et le suivi sera éligible au cumul de mandat.

REMISES THÉMATIQUES

Campagnes Gouvernementales (SIG) ou Grandes Causes*

Cette remise de **-40%** s'applique sur le chiffre d'affaires brut payant de ces annonceurs et n'est cumulable uniquement qu'avec la remise professionnelle et la remise de cumul de mandat.

*La thématique « grandes causes » devra être validée par KETIL MEDIA.

Emplacements préférentiel par écran

+15% du Tarif Initial Corrigé de l'espace publicitaire pour la réservation d'un emplacement préférentiel (A, B, Y ou Z) dans un écran publicitaire.

Multi-SECODIP

+15% du Tarif Initial Corrigé pour la présentation ou la citation dans un même message publicitaire de plusieurs produits ou marques du même annonceur ou d'un autre annonceur du même groupe et relevant de codes secteurs différents.

+15% du Tarif Initial Corrigé pour l'attribution d'un code secteur supplémentaire sur un message publicitaire.

Exclusivité dans un écran

+30% du Tarif Initial Corrigé, par code secteur, pour la réservation de l'exclusivité sectorielle dans un écran.

Co-branding

+15% du Tarif Initial Corrigé pour la présentation ou la citation de plusieurs produits ou marques d'annonceurs dans un message publicitaire.

Priorité planning

+20% sur le Tarif Initial Corrigé de chaque espace publicitaire réservé pour le traitement prioritaire des demandes de réservation d'espace(s) aux ouvertures de planning et pour la programmation du message publicitaire en emplacement préférentiel dans l'écran demandé. À chaque ouverture de planning, les demandes de réservation d'espaces publicitaires (« priorité planning ») seront traitées en priorité dans la limite des disponibilités du planning et donneront accès à un emplacement préférentiel (A, B, Y ou Z) dans les écrans publicitaires demandés. La priorité planning n'est valable que pour le code secteur pour lequel elle a été réservée. Toutefois, si l'annonceur souhaite changer de code secteur après la réservation, le nouveau code doit pouvoir être accepté dans tous les écrans demandés, compte tenu des disponibilités du planning.

Dans le cas contraire, l'offre est maintenue en l'état ou annulée conformément au paragraphe aux Conditions Générales de Vente.

Toute réservation d'espaces publicitaires réalisée dans le cadre de la priorité planning constitue un achat d'espaces publicitaires ferme et définitif. Par dérogation au paragraphe aux Conditions Générales de Vente de la publicité, l'annulation par l'acheteur auprès de KETIL MEDIA d'une réservation priorité planning entraînera la facturation intégrale de l'espace réservé ainsi libéré.

Habillage d'écran

+ 30 % sur le Tarif Initial Corrigé de chaque espace publicitaire réservé (hors frais de conception et de production) pour la mise en place d'un habillage d'écran, l'accès prioritaire au planning et la programmation du message publicitaire en emplacement préférentiel garanti.

On entend par Habillage d'écran, la réalisation d'un écran publicitaire de transition spécifique (secondes intercalaires) entre le jingle de la chaîne et la première image du message publicitaire inséré au début de l'écran publicitaire. À chaque ouverture de planning, l'Habillage d'écran bénéficie d'une priorité planning et d'un emplacement préférentiel garanti en position A dans les écrans publicitaires demandés dans la limite des disponibilités du planning. L'Habillage d'écran est accessible à l'ensemble des écrans publicitaires des chaînes susvisées. La conception et production de l'Habillage d'écran (des secondes intercalaires entre le jingle de la chaîne et le message publicitaire) sont assurées par KETIL MEDIA. Il est précisé que les secondes intercalaires sont à réserver en sus du format du message publicitaire initial. Toute réservation d'espaces publicitaires réalisée dans le cadre de l'Habillage d'écran constitue un achat d'espaces publicitaires ferme et définitif. Par dérogation aux Conditions Générales de Vente, l'annulation par l'acheteur auprès de KETIL MEDIA d'une réservation Habillage d'écran entraînera la facturation intégrale de l'espace réservé ainsi libéré. Pour tout changement radical de contexte programme ou pour toute modification du tarif entraînant une augmentation supérieure de 15% par rapport au Tarif Initial Corrigé, l'annonceur pourra annuler le dispositif sans pénalité ou le conserver.



CONTACT

JULIEN HERAULT

jherault@ketilmedia.com

+ 33 (0)1 78 90 15 36

+ 33 (0)6 27 36 43 66