

# CHARTRE TECHNIQUE

## Spots / Billboards & Préroll

### 1 Mode de livraison fichiers

La livraison de programmes ou de rushes dématérialisée s'effectue avec les encodages suivants en **4 :2 :2 HD 1080i/25** :

AVC-I, 4 :2 :2, I-Frame, 1080i/25 112 Mbit/s (SMPTE RP 2027)\*

MPEG-2, 4 :2 :2, long GOP, 50 Mbit/s (XDCAM-HD422 Sony)

DNxHD, 4 :2 :2, I-Frame, 185 Mbit/s en 10bits (SMPTE 2019-1 VC-3 picture compression)

\*les fichiers AVC-I, video, audio, métadonnées devraient être encapsulés au format MXF en configuration OP1a de type « .mxf ».

- Dans ce conteneur les fichiers audio sont codés au format wav, extension « .wav » de type PCM ou multicanal avec une fréquence d'échantillonnage de 48 kHz et une quantification de 24 bits. (Voir Configuration Audio ci-dessous).
- Fiche métadonnées (descriptive et info Sacem).

#### 1.1 Nommage des éléments (indiquer les noms de l'ANNONCEUR et du PRODUIT en entier)

Billboards: **VF\_BLBD\_ANNONCEUR\_IN**  
**VF\_BLBD\_ANNONCEUR\_OUT**

Spot : **VF\_SPOT\_ANNONCEUR\_PRODUIT\_FORMAT\_antenne**  
**VF\_SPOT\_ANNONCEUR\_PRODUIT\_FORMAT\_web**

Ou : **VF\_SPOT\_ANNONCEUR\_PRODUIT\_FORMAT\_antenne/web**  
Lorsque le spot est destiné à la fois pour l'antenne ET le web

#### 1.2 Adresse de livraison par fichiers vidéos :

- o **En fichiers dématérialisés** : Adstream : 01 80 03 12 40  
IMD : 01 49 49 99 70
- o **Autre** : contacter la régie **KETIL MEDIA**  
Sylvie LEFORT au 01 78 90 15 36 ou 06 50 92 04 56 / slefort@ketilmedia.com

### 2 Mode de livraison sur support bande et Professional Disc

Le format vidéo pour le matériel de postproduction doit être en :  
**4 :2 :2 HD 1080i/25**

Sur les supports suivants :

- Bandes, Master & Dub **HDCam SR**
- Discs, Master & Dub **XDCam-HD422**

#### 2.1 Configuration audio :

La musique, le son et les ambiances de la VI doivent être parfaitement synchronisés avec l'image. La musique, le son et les ambiances de la VI ne doivent pas être atténués (pas de creusement du signal).

La fréquence d'échantillonnage est à 48 kHz. La quantification est de 24 bits.

## 2.2 Adresse de livraison par cassette

ARTE  
Service Marketing Sponsoring  
A l'attention de Christine Krumhorn / Heike Huntebrinker  
4, quai du Chanoine Winterer  
F-67080 STRASBOURG cedex  
France  
Tel : +33 3 88 14 21 38/21 47  
E-mail : [christine.krumhorn@arte.tv](mailto:christine.krumhorn@arte.tv)  
E-mail : [heike.huntebrinker@arte.tv](mailto:heike.huntebrinker@arte.tv)

## 3 Normes d'intensité sonore

Arte applique la recommandation de l'UER (R128) qui précise l'art et la manière de mesurer l'énergie sonore d'un programme, communément appelé « Loudness ».

### 3.1 L'essentiel de la norme :

Le CSA demande à tous les producteurs et diffuseurs l'application de la loi du 19-07-2011 qui impose les recommandations – EBU-R 128 : « *Normalisation de l'intensité sonore et niveau maximum permis des signaux audio* » ainsi que – ITU-R BS.1770-2 « *Algorithmes pour mesurer l'intensité sonore et le niveau audio crête d'une programme* ».

La valeur cible de l'intensité sonore moyenne (Loudness) des programmes est fixée à :

- **23 LUFS**

Cette directive oblige les producteurs et prestataires à livrer au diffuseur un mixage répondant fidèlement aux critères d'intensité sonore de la recommandation R 128 qui décrit cette norme sous plusieurs aspects :

A	Le niveau d'intensité sonore (Loudness) : -23 LUFS
B1	La dynamique moyenne statistique (LRA) : ≤20 LU
B2	Dynamique des dialogues : ±7 LU autour de -23 LUFS
C	Niveau maximum des crêtes : (MTP Level) : -1dbTP

Pour les programmes de moins de 2 minutes, les critères son s'établissent ainsi :

- Valeur cible « integrate » sur la durée du spot : -23 LUFS
- Excursion autorisé en « short term » ≤ 3 sec : +/- 7 LU
- Profil dynamique « LRA » situé entre 5 et 20 LU.

## 4 Délai de livraison

Les éléments de sponsoring, billboards, spot et toute production de formats courts doivent être livrés à :

**J-10**

### 4.1 Informations complémentaires requises :

Fiches de vérification technique  
Fiche de liaison Arte et références SACEM

A l'attention des producteurs :

*Veillez à ne pas mettre de message utile (son et image) sur la première et dernière seconde de l'élément afin de garantir des enchainements fluides dans la continuité de diffusion.*

Contacts :

Marketing Sponsoring : [heike.huntebrinker@arte.tv](mailto:heike.huntebrinker@arte.tv)  
[christine.krumhorn@arte.tv](mailto:christine.krumhorn@arte.tv)

Coord. Production : [joan.selke-appel@arte.tv](mailto:joan.selke-appel@arte.tv)

# CHARTRE TECHNIQUE

## Vidéo Web pour mise en ligne sur l'adserveur ADTECH

### 1. Durée des Pré-roll :

Entre 10'' et 20''

### 2. Format des fichiers vidéo :

**mp4** ou mpg, rm, Asf, avi, flv, mkv, mov,

### 3. Définition :

- Dimensions recommandées : 1280 X 720  
ou  
720 X 406
- Débit : 1000 kbps
- Poids maximum : 20 Mo

### 4. Délai de livraison : 4 jours avant la mise en ligne

### 5. Adresse de livraison :

*ftp://ftptec.arte.tv*

*Identifiant : video\_marketing*

*Mot de passe : marketing2012*

*Dossier : CHRISTINE Web*