



**KETIL**  
— MEDIA —

# ze**pros**

---

L'INFO PRO QUI REUSSIT A TOUS



# 8 titres, pour 8 métiers : Une diffusion de 380 000 ex

2005	Professionnels de <b>l'automobile</b> Mensuel, 10 numéros + 1 hors série, 48 857 ex / mois (OJD)
2007	Professionnels du <b>bâtiment</b> Mensuel, 10 numéros + 1 hors série, 70 155 ex / mois (OJD)
2008	Professionnels de la <b>restauration hors domicile</b> Mensuel, 10 numéros + 1 hors série, 54 364 ex / mois (OJD)
2009	Professionnels du <b>Transport / Poids Lourds</b> Actualités mensuelles intégrées à Zepros Auto + 2 numéros hors série / an
2011	Professionnels du bâtiment spécialisés dans le <b>chauffage et le génie climatique</b> Bimestriel, 7 numéros, 60 000 ex. / parution
2013	Professionnels de la <b>restauration rapide</b> Bimestriel, 5 numéros, 45 000 ex. / parution
2016	Professionnels de la <b>distribution bâtiment</b> Trimestriel, 3 numéros + 1 hors série, 26 000 ex. / parution
	Professionnels de la <b>restauration collective</b> Bimensuel, 6 numéros (1 en 2016), 35 000 ex. / parution

Nouveautés



\*OJD 2013



# Zepros: la plateforme des Pros

Tarifs de publicité: une insertion dans les 8 titres



Formats STANDARDS		Formats PREMIUM		Remise FIDÉLITÉ	
PAGE	72 035 €	4 <sup>ème</sup> de couverture	108 090 €	2 à 3 parutions	5%
DOUBLE PAGE	122 946 €	1 <sup>ère</sup> Double	154 231 €	4 à 5	10%
½ PAGE	43 151 €	2 <sup>ème</sup> de couverture	93 954 €	6 à 7	15%
¼ PAGE	30 635 €	3 <sup>ème</sup> de couverture	81 743 €	8 à 9	20%
				10 parutions et +	30%

Emplacements de rigueur :  
recto, 1er cahier, face rubrique : +10%

Numéro spécial « SALONS » : +10%

La remise idélité est accordée à toute marque ayant réalisé un chiffre d'affaires en 2016 conformément au barème ci-dessus.

## Remise nouvelle marque : 10%

Accordée à toute marque n'ayant pas investi au cours de l'année 2016

## Remise cumul des mandats : 3%

Cette remise s'applique au chiffre d'affaires brut base achat réalisé en 2017, par un mandataire qui aura investi un minimum de deux produits ou deux marques pour le compte d'un ou plusieurs annonceurs ou groupe annonceurs, sous condition du respect des CGV.

## Engagement sur volume :

En cas d'engagement avant la première insertion sur un palier d'investissement défini pour l'année 2017, une remise peut-être accordée dès la première insertion. Cette remise pourra être réajustée en fin d'année au vu du palier finalement atteint par l'annonceur ou le mandataire.

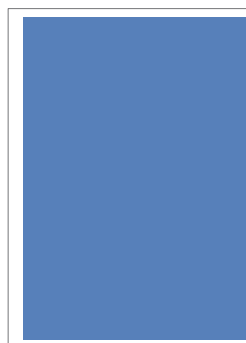
## Remise professionnelle : 15 %

Calculée sur le chiffre d'affaires net avant remise professionnelle, accordée aux annonceurs qui transmettent leurs ordres par l'intermédiaire d'un mandataire ou qui rendent des services professionnels équivalents.

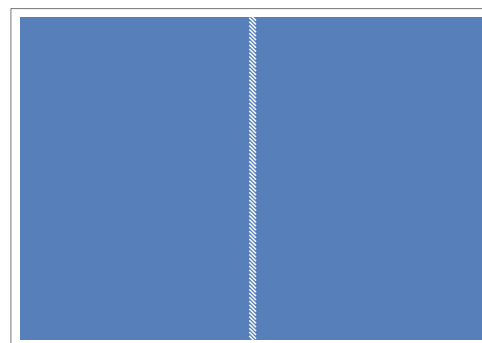


# formats **print**

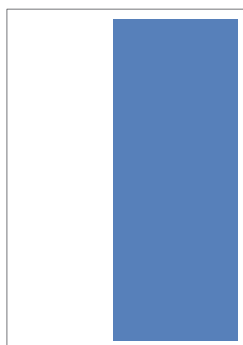
Format Utile Largeur x Hauteur, en mm



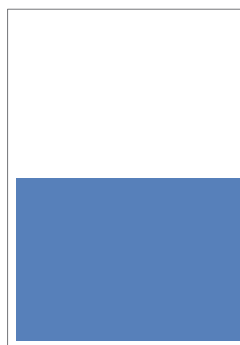
**Page**  
L 211 x H 285



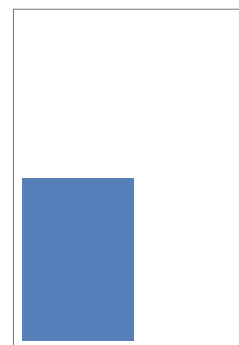
**Double page**  
L 440 x H 285



**1/2 page Hauteur**  
L 120 x H 270,5



**1/2 page Largeur**  
L 211 x H 135



**1/4 de page Hauteur**  
L 120 x H 135

Opération spéciales autres formats: **Nous consulter**

# Vos Contacts



**KETIL**  
— MEDIA —

Pierre André AMAR  
01 78 90 11 78  
[paamar@ketilmedia.com](mailto:paamar@ketilmedia.com)

Delphine Josset  
01 78 90 11 77  
[djosset@ketilmedia.com](mailto:djosset@ketilmedia.com)

Catherine LAPLANCHE  
01 78 90 11 77  
[claplanche@ketilmedia.com](mailto:claplanche@ketilmedia.com)